



PRESS RELEASE

2012年11月7日  
株式会社オプト

## オプト、LINE 公式アカウント運営のコンサルティングサービス提供

～ 公式アカウント開設から投稿コンテンツ制作まで、  
マーケティング効果最大化の運用方法を提案 ～

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、無料通話・無料メールアプリ「LINE」上でマーケティング活動を行う企業向けに、公式アカウント用配信コンテンツ制作をサポートし、マーケティング効果を最大化する『LINE 投稿コンテンツ作成プラン』の提供を11月7日から開始します。

「LINE」の登録ユーザー数は、2012年9月8日に6,000万人(うち国内2,800万人)を突破、これによりマーケティングツールとして活用する企業が増加しており、今後、こうした動きはさらに拡大することが予測されます。オプトでは、こうした企業へのサービス向上を目的に、「LINE」の利用目的を理解し、商品・サービスの特性を効果的にターゲットユーザーに伝える投稿コンテンツを制作するサービスの提供を決めたものです。

### ■『LINE 投稿コンテンツ作成プラン』の概要

サービス内容	料金
・季節や時間帯、ターゲットユーザーの属性に合わせた投稿コンテンツ制作 ※ 制作コンテンツ数は、貴社のメッセージ配信総数に準じてご対応します。 ※ 画像・動画については別途ご相談させていただいております。	初期:15万円 月額:30万円

以上



## PRESS RELEASE

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL: <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

■報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL 03-5745-3624

e-mail [info@ml.opt.ne.jp](mailto:info@ml.opt.ne.jp)

■本サービスに関するお問い合わせ

株式会社オプト ソーシャルメディア事業本部 塚越

TEL 080-4753-8044

e-mail [y.tsukagoshi@opt.ne.jp](mailto:y.tsukagoshi@opt.ne.jp)