



PRESS RELEASE

2013年8月30日

オプト、Google AdWords Lab を運営する Siempre 社と包括的業務提携

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、「Google AdWords Lab」を運営する株式会社 シエンプレ（本社：東京都港区、代表取締役：鷺見貴人、以下 Siempre 社）と包括的業務提携を締結、SEM分野における共同研究を実施します。

オプトでは、2013年に「AdWords ヘルプフォーラム トップレベル ユーザー（以下トップレベルユーザー）」が1名選出されておりますが、今回の提携により Siempre 社のトップレベルユーザーを合わせた、Google AdWords に関する日本でトップクラスの知見を持つ2名による共同研究が実現、品質スコアを高めるアカウント構成の研究・Google AdWords ディスプレイネットワークの強化・Google Analytics を活用した改善分析の強化などに取り組んでまいります。

今後、オプトと Siempre 社は、研究、実践に基づく SEM の最新運用事例の蓄積と、それらをベースにした教育体系プログラムを確立し、広告主様へのご提案・運用への活用や社内外セミナーによる知見の共有を予定しております。

以上

■Siempre 社とは？

Google トップレベルユーザーの鷺見 貴人が経営する AdWords アカウントの運用代行やコンサルティング業務に加え、ブログ「Google AdWords Lab」やセミナーを通じた情報発信を行っている会社。

■AdWords ヘルプフォーラム トップレベル ユーザーとは？

AdWords ヘルプフォーラムでは、AdWords に関する知識が豊富で、日頃よりフォーラムに積極的に貢献しているメンバーをトップレベル ユーザーと呼んでいます。日本では現在、4名の方がトップレベル ユーザーとして活躍しています。

4名のうち2名のトップレベルユーザーが共同で、アカウント構成に関する研究を実施致します。参考 URL：<https://support.google.com/adwords/answer/1665369?hl=ja>



〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。

「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

【会社概要】

設立年月：1994 年 3 月 4 日

資本金：：76 億 56 万円（2012 年 12 月 31 日現在）

代表者名：代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地：東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル

事業内容：e マーケティング事業

上場区分：JASDAQ（証券コード 2389）

URL：<http://www.opt.ne.jp/>

■報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-3624

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

■サービスに関するお問い合わせ先

株式会社オプト メディアテクノロジー開発本部 メディア企画開発部

TEL) 03-5745-3691

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp