

オプト、厚生労働省認定の次世代認定マーク「くるみん」を取得

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、このたび、次世代育成支援対策推進法に基づく基準適合一般事業主として認定され、次世代認定マークの「くるみん」を取得いたしましたので、お知らせいたします。(平成 23 年 3 月 28 日付)

「くるみん」とは、仕事と子育ての両立を支援する取組みを推進した事業主が、厚生労働大臣より与えられる認定マークの愛称です。オプトでは、2008 年より「ワーク・ライフバランス推進プロジェクト」を立ち上げ、「仕事と育児の両立」「職場環境の改善」を目的に行動計画を策定し取り組んでまいりました。

(http://www.opt.ne.jp/news/news/pr/20080530_worklifebalancePJ_start.pdf)

今回の「くるみん」取得は、その取り組みが評価されたものです。

【行動計画の概要】

■ 期間

2008 年 6 月 1 日～2010 年 5 月 31 日

■ 目標および主な達成項目

・仕事と生活の両立支援の推進および環境整備の実施

ワーク・ライフバランス推進プロジェクトを中心としたポータルサイトの運営やセミナーの開催による啓発活動、ノー残業デーの促進を行いました。

・社員の子育てコミュニティの活用

「働くママの会」による女性社員支援プログラムの作成や、父親の情報交換を主目的とした「パパの会」を発足・推進いたしました。

・育児休業の制度または勤務時間の短縮等の措置に準ずる措置の拡大

育児短時間勤務の対象者を「小学校卒業までの子を養育する従業員」に拡充いたしました。

・育児休業取得の促進

女性の育児休業取得率 83%達成、男性の育児休業取得をいたしました。

今後もオプトでは、すべての社員がその能力を十分に発揮できるよう、ワーク・ライフバランスを実現できる職場環境作りを進めてまいります。



PRESS RELEASE

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問合せ先〕

株式会社オプト 広報担当 中山

TEL)03-3219-7655