



PRESS RELEASE

2013年7月11日

オプトの「020 集客支援サービス」、
スポーツオーソリティ新店舗『MARK IS みなとみらい店』への
集客支援を目的にサービス提供を開始
～店舗の商品・在庫データと生活者位置情報を連動したスマートフォン広告を配信～

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO: 鉢嶺 登、証券コード 2389 以下オプト）と Retailigence Japan 株式会社（本社：東京都港区、CEO: ジェレミー・ガイガー、以下 Retailigence 社）は、米国カリフォルニア州に本社を置く Retailigence Corporation. が開発した店舗の商品・在庫と生活者位置連動型コンテンツ配信ソリューション「Retailigence（リテーリジェンス）」を活用し、流通店舗商圏内にいる生活者のスマートフォン向けにプロモーションができる「020※1 集客支援サービス」を共同展開しています。

この度、「スポーツオーソリティ」を全国に 89 店舗展開する株式会社メガスポーツ（本社：東京都中央区、代表取締役社長: 南山 学、以下メガスポーツ）と共に、「020 集客支援サービス」のトライアルを 7 月 10 日（水）から実施。対象となる店舗は、6 月 21 日にオープンした『MARK IS みなとみらい店』（神奈川県横浜市西区みなとみらい三丁目 5 番 1 号）となります。

本トライアルでは、対象店舗の商圏内にいる生活者のスマートフォン上へ、Web 広告やアプリ内広告を配信してターゲットにリーチ、誘導先ページでは自動アップデートされる「オススメ商品とその在庫情報」「店舗 MAP」等のコンテンツを表示することにより、効率的な来店促進を実現します。

今回は、スマートフォンを多様なニーズにより使いこなす生活者に効率的にリーチするために、「リスティング（Pull 型）」「ディスプレイ（Push 型）」のプロモーション手法を並行して実施します。

また、チラシなどの従来のリアル媒体では計測できなかった来店効果の見える化を実現するために、来店インセンティブを用意し、来店効率の計測を一部可能としています。

尚、この取組みでは、事前に対象店舗の「所在地」「商品情報」「在庫状況」データを Retailigence 社のデータベースと連携し、生活者の現在位置情報と組合せて広告配信に活用します。



PRESS RELEASE

<実施の背景>

近年、スマートデバイスの進化・普及により、生活者がオンライン（インターネット）で情報収集して実店舗（オフライン）で購買する消費行動が拡大しています。

そうした生活者の購買行動の変化により、これまで実店舗への集客手段として有効だったチラシ広告やダイレクトメールなどの効果にも影響が出ており、流通小売・メーカーから新たな集客手段への取り組みへのニーズが高まっています。

オプトとRetailigence社では、こうしたニーズに応えるには、オンラインとオフラインの商品情報をデジタルに管理し、様々なメディアに接点を設け、生活者とコミュニケーションを行うプロモーションの実施が重要になると考えています。

メガスポーツも同様のニーズを抱えており、生活者の購買行動の中で重要視されている「商品の在庫状況」や「店舗の場所」を配信し、集客する本プロモーション手法の効果に期待し、今回のトライアル実施に至ったものです。

<トライアルの概要>

【期間】

2013年7月10日～2013年8月6日

【対象店舗】

スポーツオーソリティ MARK IS みなとみらい店

URL : <http://www.sportsauthority.co.jp/location/shop/j338.html>

【対象商品】

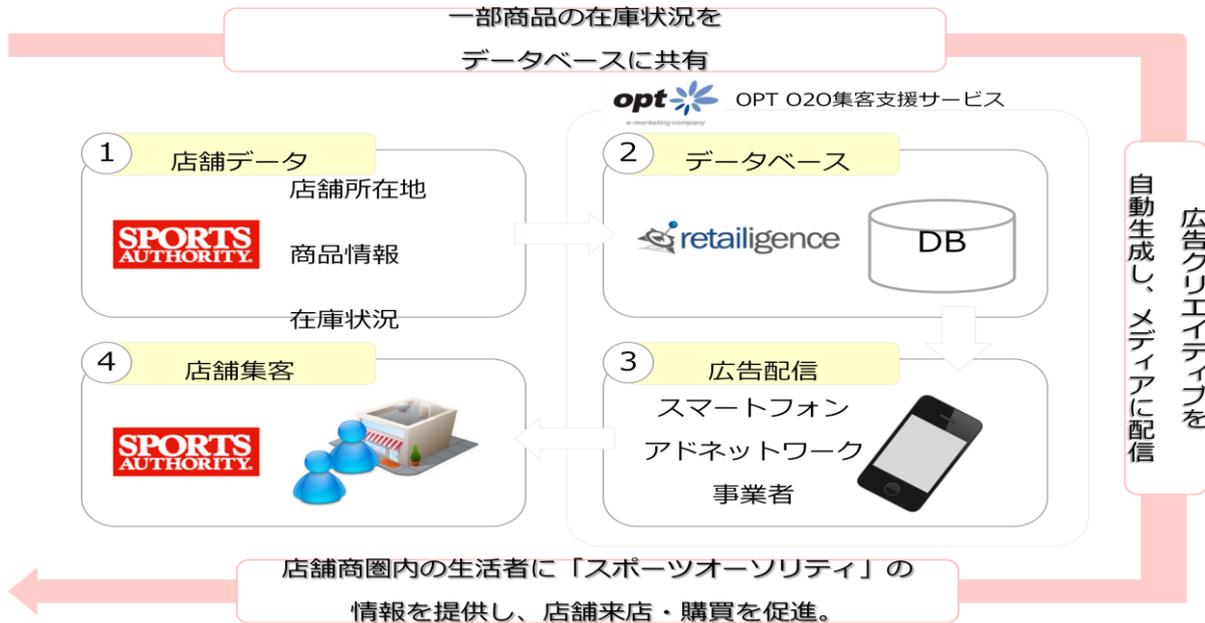
スポーツオーソリティ MARK IS みなとみらい店 内の特設スニーカーコレクションコーナーの商品

【内容】

本トライアルでは「店舗所在地」「商品情報」「在庫状況」をRetailigence社のデータベースと連携させています。Web広告はRetailigence社のシステムと連携したメディアに配信、店舗の商圏内にいる生活者のスマートフォンに表示され、効率的に店舗への来店を促します。また、誘導先ページのコンテンツは、店舗における最新の商品情報と在庫状況をもとに自動アップデートされます。

尚、本プロモーションによって来店したユーザー限定特典として、スポーツオーソリティ MARK IS みなとみらい店とメーカーによるコラボレーショントートバッグが数量限定で贈呈されます。

【スキーム図】



【広告クリエイティブ例】



<今後の展開>

オプトとRetailigence社は、今後も継続して「O2O集客支援サービス」を展開し、そのサービスの提供範囲を拡大します。また、今回のメガスポーツと行うトライアルによって得られる実績値を参考にサービスの提供価値向上に必要な項目を検討し、さらなるサービス改善を行ないます。

これらを通じて、参画企業（流通小売・メーカー様、アドネットワーク事業者様、アプリケーション開発事業者様）を募り、国内最大級のO2O集客支援サービスの構築・展開を推進します。

以上



PRESS RELEASE

※l : Online to Offline の略。オンライン（インターネット）の情報がオフライン（実際の店舗等）の購買活動に影響を与えたり、オンラインからオフラインへと生活者の行動を促すマーケティング施策を伴うビジネスモデルやサービス

■株式会社メガスポーツについて

メガスポーツの企業使命は「スポーティンググッズの販売を通して、お客さまの健康、スポーツを通じた夢や感動、楽しさ、そして豊かな暮らしを提供する」ことです。これは、現代人が求めている健康への思い、スポーツを見ること、することによって得られる大きな感動、生きがいへとつながる喜びや楽しさ、これらをすべてのお客さまにお届けしていくことです。

【会社概要】

設立年月：1995年8月

資本金：4億5千万円

株主：イオン株式会社 80.1%/米国ザ・スポーツオーソリティ社 19.9%

代表者名：代表取締役社長 南山 学

本社所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町1-36-5

事業内容：大型スポーツ専門店「スポーツオーソリティ」を全国展開

URL：<http://www.sportsauthority.co.jp/>

■株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。

【会社概要】

設立年月：1994年3月4日

資本金：76億56万円（2012年12月31日現在）

代表者名：代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地：東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル

事業内容：eマーケティング事業

上場区分：JASDAQ（証券コード 2389）

URL：<http://www.opt.ne.jp/>



PRESS RELEASE

■Retailigence Corporation. について

Retailigence Corporation. は、米国にて多くの有名な流通小売・メーカーと連携し、「10 万以上の実店舗」と「1,000 万件以上の商品在庫情報と位置情報」を集約したデータベースとオープンな API を保有。Retailigence API から、アドネットワーク事業者や、位置情報アプリケーション・モバイルコマースアプリケーションなどを展開するアプリケーション開発企業等へ、店舗情報や在庫情報と紐づいた商品データを提供し、実店舗への集客を促す O2O 事業を展開しています。

また同社は、有力な米国ベンチャーキャピタルである DFJ や 500startups 等、数々のインベスターから出資を受けており、シリコンバレーにおける有望企業の一社と注目されています。

【会社概要】

設立年月 : 2010 年 1 月 8 日

代表者名 : Jeremy Geiger, Founder & CEO

本社所在地 : 2400 Broadway, Suite 220, Redwood City, CA 94063, USA

事業内容 : O2O プラットフォーム DaaS の企画・開発・運営

URL : <http://www.retailigence.com/>

[本件に関するお問合せ先]

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-4763

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

[「O2O 集客支援サービス」及び「Retailigence」に関するお問い合わせ]

株式会社オプト ビジネス開発本部 オムニチャネルソリューション部

TEL) 03-5745-3561

E-MAIL)

流通小売・メーカー様 retailigence@ml.opt.ne.jp

アドネットワーク事業者様 retailigence.ad@ml.opt.ne.jp

アプリケーション開発事業者様 retailigence.app@ml.opt.ne.jp