

**Antenna・Gunosy・Yahoo! JAPANが語る**  
**オプト・ネイティブアド活用戦略セミナーのご案内**  
～スマホ時代の新潮流。ネイティブアド活用で新たなマーケティング機会の創出～

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

米国から始まったネイティブアドは日本に於いても、コンテンツになじむ自然な形で企業メッセージを伝えられるコミュニケーション手法としてこの1年で急速に注目が集まっています。

昨年8月にはJIAA(インターネット広告推進協議会)がネイティブアド研究会を発足し、2014.12月号の宣伝会議では30頁に渡るネイティブアドの大特集を掲載しています。

昨年のトライアル活用から今年は本格活用のステージに入って参りました。

そこで弊社では、ネイティブアドを正しくご理解頂き今後の活用のご参考になるようなセミナーを企画いたしました。第1部では日米のネイティブアド最新動向をご説明いたします。

2部では弊社のネイティブアド戦略と新ソリューションを事例を交えてご紹介いたします。

第3部ではこの分野を牽引するメディア三社にご登壇いただき、最初に自社の取組状況のご紹介、次いでネイティブアドの効果と可能性等についてトークセッションを繰り広げます。

ご多忙の折とは存じますが、皆様のご来場を心よりお待ちしております。

—記—

- 主催： 株式会社オプト
- 日時： 2015年5月27日(水) 16:00—18:30 (受付開始15:30)
- 会場： オプト大ホール(千代田区四番町6番 東急番町ビル5階)
- 定員： 75名様(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承ください)
- 参加費： 無料(事前登録制)
- プログラム：

**ご挨拶**

株式会社オプト 代表取締役社長 金澤大輔

**第1部: ネイティブアドの日米最新動向**

講師:株式会社グルーバー 代表取締役社長 千島航太

- ・日米のマーケット最新動向や、企業の活用における日米比較から見る今後のネイティブアド活用の可能性等についてご説明いたします。

**第2部: ネイティブアド戦略について**

講師:株式会社グルーバー マーケティング事業本部 本部長 羽田裕明

- ・ネイティブアドの有効な活用方法について事例紹介を交えながらご説明いたします。
- ・最新の独自ソリューションもご紹介いたします。

<休憩>

**第3部: トークセッション：  
メディア三社のキーパーソンが実践事例及び効果と可能性を語ります。**

パネリスト: 株式会社グライダーアソシエイツ(Antennaの運営会社) COO 荒川 徹様  
株式会社Gunosy 執行役員 長島徹弥様  
ヤフー株式会社 マーケティングソリューションカンパニー  
コンテンツマーケティング事業本部 本部長 岡元 淳様  
モデレーター:株式会社グルーバー ビジネス推進部 部長 畠山 純

- ・三社から10分づつ、自社メディアの特性とメディア価値、並びに活用事例、今年の取り組み等をご紹介いただきます。
- ・その後、モデレーターと共にネイティブアドの効果と可能性、また課題等についてディスカッションを展開します。

## ■セミナーお申し込み:

お申し込みは1社4名様までとさせていただきます。5月15日までに弊社営業担当までご連絡または下記アドレス宛て4項目を記載の上お申し込み願います。

[optseminar@ml.opt.ne.jp](mailto:optseminar@ml.opt.ne.jp)

<記載頂きたい項目>

- 貴社名
- 所属部署・役職
- お名前
- メールアドレス

### <ご注意>

- ・本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。  
広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願いいたします。
- ・お申し込みは勝手ながら5月15日までとさせていただきます。  
定員になり次第、受付は終了となりますので予めご了承下さい。
- ・本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することはいたしません。また、本申込書をお送り頂いたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承願います。
- ・内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。

### <オプト地図>



### □交通案内

JR中央線・総武線  
東京メトロ有楽町線・南北線  
都営新宿線  
「市ヶ谷駅」より徒歩5分

東京メトロ有楽町線  
「麹町駅」より徒歩7分

JR中央線・総武線  
東京メトロ丸の内線・南北線  
「四谷駅」より徒歩10分

<お問合せ先>  
株式会社オプト セミナープロジェクト  
E-mail: [optseminar@ml.opt.ne.jp](mailto:optseminar@ml.opt.ne.jp)

## ■登壇者プロフィール

<b>第1部講師</b>	<b>千島航太</b> <b>株式会社グルーバー 代表取締役社長</b>
	2007年 株式会社オプト入社。モバイル広告のセールス、プランニングを担当。モバイルセールスリーダーを経て 2010年 モバイル企画開発部長に就任。モバイルメディアの仕入れ、商品開発を担う。 2012年 スマートフォンアドソリューションプロジェクトのマネージャーに就任し、トレーディングデスクを構築。 2013年 戦略系コンサルティングファームへ企業留学し、戦略やIT・データ基盤の立案に携わる。 2014年 9月にオプト子会社として、株式会社グルーバーを設立。ネイティブアドやメディア支援施策としてコンテンツの企画・制作・流通・運用・計測のワンストップ提供を担っている。
<b>第2部講師</b>	<b>羽田裕明</b> <b>株式会社グルーバー マーケティング事業本部 本部長</b>
	2007年 株式会社オプト入社。SEMコンサルタントを担当し、2008年に全社下期準MVP受賞。 2010年 SEMチームのリーダーに就任。総合代理店とのマス×デジタルの事例創出を積極化。 2011年 SEM部部长に就任。金融、通販コスメ業界の責任者を担当。 2012年 コンサルティング本部本部長に就任し、SEM他運用型広告全般を統括。 2013年 デジタル統合マーケティング部設立、部長就任。デジタルの統合マーケティングを重点顧客に提案・実施。 2014年 10月より株式会社グルーバーに参画。マーケティング事業本部長に就任し ネイティブアド事業の責任者を担当している。
<b>第3部 パネリスト</b>	<b>荒川 徹様</b> <b>株式会社グライダーアソシエイツ COO</b>
	2007年 株式会社マクロミル入社。主にメディア業界のリサーチ営業を5年間担当。 2012年 経営戦略室、海外事業推進、広報室、セルフアンケートツール「Questant」事業開発など 各セクションの責任者を兼任。 2014年 株式会社グライダーアソシエイツに入社。 取締役としてAntenna広告事業拡大及びブランドマネジメント推進を遂行。 2015年 同社COO就任。Antenna広告事業、経営戦略及び各種ビジネスアライアンス推進を担う。
<b>第3部 パネリスト</b>	<b>長島徹弥様</b> <b>株式会社Gunosy 執行役員</b>
	2005年 アウンコンサルティング入社。2012年まで執行役員として本社SEM事業の統括及びアジア諸国の 海外法人役員などを歴任。 2012年 グリーにてグリーアドバタイジング社の事業立ち上げを担当。 2013年 グノシー入社。 執行役員として広告プロダクト開発から販売までグノシーの広告事業全体を統括。
<b>第3部 パネリスト</b>	<b>岡元 淳様</b> <b>ヤフー株式会社 マーケティングソリューションカンパニー コンテンツマーケティング事業本部 本部長</b>
	1995年 株式会社CSKに入社。SE/PMとしてSI案件を担当。 1999年 株式会社ビズシークを設立、取締役CTOに就任。C2C/B2Cのマーケットプレイスを提供。 2001年 楽天株式会社へビズシークを売却し、楽天へ入社。オークション、ブログ、アフィリエイト、 ポイント、決済事業のシステム開発部長/事業部長を担当。 2006年 株式会社ジョイア設立、代表取締役社長に就任。ITコンサルティングを提供。 2011年 株式会社クロコス設立、代表取締役社長に就任。ソーシャルマーケティングサービスを提供。 2012年 ヤフー株式会社へクロコスを売却し、ヤフーグループ入り。 2013年 ヤフーの集客ソリューション事業責任者に就任。O2Oマーケティングサービスを提供。 2014年 クロコスの吸収合併によりヤフーへ入社。 2015年 コンテンツマーケティング事業本部長に就任(現任)
<b>第3部 モデレータ</b>	<b>島山 純</b> <b>株式会社グルーバー ビジネス推進部 部長</b>
	2010年 株式会社オプト入社。モバイルセールス、メディアコンサルタントの業務に従事。 2011年 全社下期準MVP受賞。 2013年 スマートフォンPJに参画し、ベストPJ賞受賞。その後広告事業本部マネージャーに就任。 2014年 ハイエンドデバイスを中心としたユニットチームを経て、9月にオプトの子会社として 株式会社グルーバーを設立。スマートフォンを軸に、コンテンツマーケティングやメディア支援事業等々 を推進している。