

## オプト・動画活用最前線セミナーのご案内

～2015年、動画の最適なマーケティング活用の提言～

(企業事例:資生堂様・全日空様・三井不動産レジデンシャル様の活用状況もご紹介)

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。さて弊社では、広告主様を対象としたセミナーを企画いたしましたのでご案内申し上げます。

最近、動画広告及び動画コンテンツに対する企業ニーズは急速に高まっています。宣伝会議2014.10月号では大々的な動画特集を展開し、一方スマホの普及拡大とも相俟ってユーザーのメディア接触時間では、男性15才～30代、女性15才～20代ですでにテレビをネット(PC+モバイル)が上回っています。(Data:「メディア定点調査2013」メディア環境研究所)

企業の動画活用が活発化し始めているなか、本セミナーでは本格活用されている企業3社、資生堂様全日空様、三井不動産レジデンシャル様から様々な活用事例をご紹介します。

最初に動画の日米最新動向、1部で動画コンテンツのマーケティング活用事例、2部では上記企業様から動画活用状況のご紹介、3部では弊社から最新ナレッジと事例のご紹介をさせていただきます。

皆様のマーケティング活動のヒントになれば幸いです。ご多忙の折とは存じますが、皆様のご来場を心よりお待ちしております。

—記—

- 主催: 株式会社オプト
- 日時: 2014年11月21日(金) 15:30-18:30 (受付開始15:00)
- 会場: オプト大ホール(千代田区四番町6番 東急番町ビル5階)
- 定員: 100名様(定員になり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承ください)
- 参加費: 無料(事前登録制)
- プログラム:

### ご挨拶と動画の日米最新動向

株式会社オプト 執行役員 八田 浩

#### 第1部: 動画コンテンツ マーケティング活用事例

講師: 株式会社オプト オンラインビデオ事業本部 本部長 米谷 昌登

- ・2015年に向けて一層注目が集まるコンテンツマーケティング。その中でもオウンドメディアと動画、ソーシャルメディアと動画、PRと動画など動画コンテンツを活用したマーケティングが日本でも増えてきています。
- ・マーケティング課題解決に動画コンテンツがどのように役立つのか、事例を交えてご紹介いたします。

#### 第2部: 企業事例: 資生堂様・全日空様・三井不動産レジデンシャル様から動画活用の取り組み状況と効果検証

講師: 株式会社資生堂 コミュニケーション統括部長 小出 誠様  
講師: 全日本空輸株式会社 マーケティング室マーケットコミュニケーション部 西村 健様  
三井不動産レジデンシャル株式会社 市場開発部長 伊藤 昇様

- ・動画の活用状況について、その始められた背景、現在の活用事例(動画上映)、得られた効果及び課題、2015年方向等々、各社30分づつご紹介いただきます。
- ・クリックやコンバージョンといった獲得効果だけでなく、認知、イメージ向上といったブランディング効果についてもご説明いたします。

#### 第3部: オプトの動画戦略。最新ナレッジ&事例

講師: 株式会社オプト オンラインビデオ事業本部ビデオアドソリューション部 部長 松田 清

- ・200社を超える取り組み体験から、様々な動画の活用手法や動画×テクノロジー、動画×リサーチ等々事例紹介を交えながらご説明させていただきます。

## ■セミナーお申し込み:

お申し込みは1社4名様までとさせていただきます。11月14日までに弊社営業担当までご連絡または下記アドレス宛て4項目を記載の上お申し込み願います。

[optseminar@ml.opt.ne.jp](mailto:optseminar@ml.opt.ne.jp)

<記載頂きたい項目>

- 貴社名
- 所属部署・役職
- お名前
- メールアドレス

### <ご注意>

- ・本セミナーは広告主様を対象としたセミナーです。  
広告代理店等同業他社のご参加はご遠慮くださいますようお願いいたします。
- ・お申し込みは勝手ながら11月14日までとさせていただきます。  
定員になり次第、受付は終了となりますので予めご了承下さい。
- ・本申込書にご記入の個人情報につきましては、お客様の許可なく個人情報をセミナーご案内以外に利用することはいたしません。また、本申込書をお送り頂いたと同時に個人情報取扱い内容に関して同意頂いたものとみなします。予めご了承願います。
- ・内容は予告無く変更される場合があります。予めご了承ください。

### <オプト地図>



### □交通案内

JR中央線・総武線  
東京メトロ有楽町線・南北線  
都営新宿線  
「市ヶ谷駅」より徒歩5分

東京メトロ有楽町線  
「麹町駅」より徒歩7分

JR中央線・総武線  
東京メトロ丸の内線・南北線  
「四谷駅」より徒歩10分

<お問合せ先>  
株式会社オプト セミナープロジェクト  
E-mail: [optseminar@ml.opt.ne.jp](mailto:optseminar@ml.opt.ne.jp)

## ■登壇者プロフィール

<p><b>第1部講師</b></p>	<p><b>米谷 昌登</b> 株式会社オプト オンラインビデオ事業本部 本部長</p>
	<p>2003年 株式会社オプト入社。 4年間は営業に従事。その後WebプロデューサーとしてWebキャンペーンの企画・プロデュースを担当。</p> <p>2008年 株式会社電通へ出向。 デジタルビジネス局キャンペーンプロデュース部でWebを中心にマスやイベントも含めたキャンペーンの企画・プロデュースを担当。また電通出向の責任者として出向者のマネジメントも兼任。</p> <p>2013年 オプトに帰任。</p> <p>2014年 オンラインビデオ事業本部を設立。 オプトのデジタルマーケティングと電通のマスマーケティングの経験を活かし、オンラインビデオ事業本部を設立し、事業責任者に就任。動画広告、動画コンテンツのマーケット開拓に従事。</p>
<p><b>第2部講師</b></p>	<p><b>小出 誠様</b> 株式会社資生堂 国内化粧品事業部 コミュニケーション統括部長</p>
	<p>1984年 株式会社資生堂入社。大阪の販売会社にて化粧品専門店向け営業部門に配属される。</p> <p>1986年 本社商品開発部に異動し、フレグランスやスキンケアの商品を企画。</p> <p>1987年 宣伝部 宣伝課にて新聞・雑誌・交通屋外媒体を担当。</p> <p>1994年 経営企画部で企業理念づくり、社内保育所の設置提案等に従事。</p> <p>2003年 プロフェッショナル事業部でヘアサロンへの業務用品事業および美容室等のサービス事業に携わる。</p> <p>2008年 経営企画部に戻り、本社ビル建築を含む銀座開発プロジェクトと企業サイトの運営を担当。</p> <p>2014年 4月より現職。</p>
<p><b>第2部講師</b></p>	<p><b>西村 健様</b> 全日本空輸株式会社 マーケティング室 マーケットコミュニケーション部</p>
	<p>2002年 全日本空輸株式会社入社。東京空港支店(羽田)にて国内線 オペレーション部門に配属される。</p> <p>2005年 成田空港支店に異動し、国際線 オペレーション部門にて成田新ターミナル立ち上げなどを担当。</p> <p>2007年 オペレーション統括本部にて、国際線オペレーション部門の企画・運営に従事し、羽田国際化のプロジェクトを担当。</p> <p>2011年 パリ シャルル・ド・ゴール空港にて短期プロジェクトとして空港運営を担当。</p> <p>2012年より現職。</p>
<p><b>第2部講師</b></p>	<p><b>伊藤 昇様</b> 三井不動産レジデンシャル株式会社 市場開発部長</p>
	<p>1986年 三井不動産株式会社入社。 同社都市開発事業部、千葉支店にて中高層住宅事業の商品企画事業、品質企画部に就く。</p> <p>2006年 三井不動産レジデンシャル株式会社の設立時より同社に勤務。 三井不動産グループが取り組む柏の葉キャンパスシティの住宅街区他、都市計画プロジェクトを担当。</p> <p>2012年 現部署の前身である商品企画室の室長に就任。 7月に当社マンションのスマート化ビジョン「レジデンシャルスマート」を立ち上げ、その推進に努める。</p> <p>2013年 新設された現部署部長に就任。入居者サービス「三井のすまいLOOP」を手がける。 本年、「2020年ふつうの家展」を企画・開催。多数のメディアに取り上げられる。</p>
<p><b>第3部講師</b></p>	<p><b>松田 清</b> 株式会社オプト ビデオソリューション部 部長</p>
	<p>2006年 株式会社オプト入社。自動車業界を中心に広告営業に従事。</p> <p>2008年 株式会社電通出向。マーケティングプランナーとして、金融、美容業界を中心に大手広告主へデータ分析に基づく実践的なWebマーケティング戦略と戦術の提案に従事。</p> <p>2012年 オプトに帰任。出向経験を活かし、新成長領域である動画広告に関わるプロジェクトを立ち上げる。</p> <p>2014年 動画広告の専門部署を設立し、動画広告に関わるプロモーション戦略の立案、メディア開発業務に従事。</p>