



PRESS RELEASE

2013年9月2日

業界初！ 不動産大手の城南建設が

オプトの「020 集客支援サービス」を導入

～ スマートフォン向け局地ターゲティング広告で、
首都圏 43 店舗の住宅情報館への集客強化 ～

城南建設株式会社（本社：神奈川県相模原市、代表取締役社長：黒羽 秀朗、以下城南建設）は、自社運営する住宅情報館への集客強化を目的に、株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺登、証券コード 2389 以下オプト）と Retailigence Japan 株式会社（本社：東京都港区、CEO：ジェレミー・ガイガー、以下 Retailigence 社）が共同展開する「020 集客支援サービス」を導入し、店舗商圏内の生活者向けスマートフォン広告の配信を開始しました。

なお、今回の導入は不動産業界初の試みとなります。

「020 集客支援サービス」は、米国 Retailigence Corporation.（本社：カリフォルニア州）が開発した店舗の商品・在庫データと生活者位置を連動させたコンテンツ自動配信ソリューション「Retailigence（リテリジエンス）」を活用し、流通店舗商圏内に居る生活者のスマートフォンに広告配信することで、店舗への集客強化を実現するサービスです。

城南建設では、現地に根付いた住宅情報を提供するための拠点として住宅情報館を展開、これまで各店舗から商圏内の生活者に、チラシや交通広告・屋外広告・ダイレクトメールなどでリーチし、来店案内を行っていました。今回、更なる集客強化を図るべく、急速な普及により生活者のメディア接触時間の多くを占めるスマートフォンを活用した新たなプロモーション施策を検討、米国で多くの有名流通小売・メーカーとの実績を持つ「020 集客支援サービス」の導入を決定。取り組みを開始しております。

なお、本施策のように、リーチするターゲットユーザーと誘導先店舗をエリア別にセグメントするマーケティング手法は、セグメント別に適したコンテンツ（訴求内容）を生活者に届けることが求められ、その課題としてコンテンツの自動最適化や自動配信が挙げられます。今回の取り組みでは、その課題解決策として、生活者の位置情報に応じて誘導先 Web ページの訴求店舗名を自動的に出し分けるシステムの活用を試みております。

<城南建設 住宅情報館 「O2O 集客支援サービス」実施概要>

【期間】

①2013年8月9日～2013年8月18日

②2013年9月13日～2013年9月23日

【対象店舗】

城南建設「住宅情報館」 東京9店舗/神奈川23店舗/埼玉県11店舗 計43店舗

【告知内容】

①生活者の現在位置に基づいた最も近い店舗情報（電話番号/アクセス/営業時間他）

②サマーキャンペーン告知（店舗来店することによる発生するお得情報）

【内容】

Retailigence社のシステムと連携したメディアにて、各店舗の商圏内にいる生活者のスマートフォン向けに広告を配信し、効率的に店舗への来店を促進します。また、広告クリエイティブと誘導先Webサイトは、各店舗における店舗情報をもとに自動で生成します。

【スキーム図】



【広告サンプル】(各店毎に店名・地図部分を最適化したバナーを配信)



＜今後の展開＞

城南建設では、スマートフォン広告を通じて生活圏の住宅情報を生活者に的確に案内することで、最寄りの住宅情報館への集客強化に繋がるプロモーション施策の継続的实施を検討致します。今後は、更なる効率化を目的として生活者の属性もターゲティングの要素として加えるなど、新たな検証を展開して参ります。

また、オプトと Retailigence 社は、城南建設のプロモーション施策の成功に向けて、本サービスの提供や戦略立案・PDCA 運用を通じて、城南建設のマーケティング支援に一体となって取り組んでまいります。

※1 O2O : Online to Offline の略。オンライン（インターネット）の情報がオフライン（実際の店舗等）の購買活動に影響を与えたり、オンラインからオフラインへと生活者の行動を促すマーケティング施策を伴うビジネスモデルやサービス

■城南建設株式会社について

【会社概要】

設立年月：1993 年 10 月 13 日

資本金：：1 億円

代表者名：黒羽 秀朗

店舗数：45 店舗

本社所在地：神奈川県相模原市中央区富士見 2 丁目 8 番 8 号 城南建設ビル

事業内容：建設業／分譲住宅販売業／不動産仲介業／土木・建築工事の設計・施工・監理業

URL：<http://www.jounan-kensetsu.jp/>

■株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

【会社概要】

設立年月：1994 年 3 月 4 日

資本金：：76 億 56 万円（2012 年 12 月 31 日現在）

代表者名：代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地：東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル

事業内容：e マーケティング事業

上場区分：JASDAQ（証券コード 2389）

URL：<http://www.opt.ne.jp/>

■Retailigence Corporation. について

Retailigence Corporation. は、米国にて多くの有名な流通小売・メーカーと連携し、「10万以上の実店舗」と「1,000万件以上の商品在庫情報と位置情報」を集約したデータベースとオープンなAPIを保有。Retailigence API から、アドネットワーク事業者や、位置情報アプリケーション・モバイルコマースアプリケーションなどを展開するアプリケーション開発企業等へ、店舗情報や在庫情報と紐づいた商品データを提供し、実店舗への集客を促すO2O事業を展開しています。

また同社は、有力な米国ベンチャーキャピタルであるDFJや500startups等、数々のインベスターから出資を受けており、シリコンバレーにおける有望企業の一社と注目されています。

【会社概要】

設立年月：2010年1月8日

代表者名：Jeremy Geiger, Founder & CEO

本社所在地：2400 Broadway, Suite 220, Redwood City, CA 94063, USA

事業内容：O2OプラットフォームDaaSの企画・開発・運営

URL：<http://www.retailigence.com/>

〔本件に関するお問合せ先〕

報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-4763

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp

〔「O2O集客支援サービス」及び「Retailigence」に関するお問い合わせ〕

株式会社オプト ビジネス開発本部 オムニチャネルソリューション部

TEL) 03-5745-3561

E-MAIL)

流通小売・メーカー様 retailigence@ml.opt.ne.jp

アドネットワーク事業者様 retailigence.ad@ml.opt.ne.jp

アプリケーション開発事業者様 retailigence.app@ml.opt.ne.jp