

Web 担当者 Forum の特集ページ

『Yahoo!プロモーション広告 徹底攻略』記事にオプトのコメント掲載

企業ホームページとネットマーケティングの実践サイト「Web 担当者 Forum」(<http://web-tan.forum.impressrd.jp/>) の特集ページ『Yahoo!プロモーション広告 徹底攻略』記事に、オプト社員のコメントが 8 月 30 日付で掲載されました。

掲載記事では、※1 「Yahoo!タグマネージャー」の※2 認定パートナーとしてタグマネージメントサービスの提供に携わるスタッフの、Yahoo!タグマネージャーの優位性や活用法に関するコメントが紹介されています。

※記事内容はこちらをご覧ください

Web 担当者 Forum 特集ページ『Yahoo!プロモーション広告 徹底攻略』

記事タイトル：タグマネージャーってタグを管理するだけ？

いえ、今や高度なマーケティング施策を可能にする機能もあります

URL：<http://web-tan.forum.impressrd.jp/yahooads/2013/08/29/15865>

オプトは 2007 年より、ワンタグソリューション「ADPLAN OT」の提供を開始、お客様の web ページ内の複数タグの一元管理し、より効果的で安全な web プロモーションの支援を行うタグマネジメントサービスを延べ 1,500 社以上に提供してきました。

また、より幅広いタグマネジメントサービスの提供を目指し、「Yahoo!タグマネージャー」の高い運用力を必要とされる認定パートナープログラムを 2013 年 5 月に取得、「Yahoo!タグマネージャー」について、オプトの知見を生かした独自タグマネジメントサービスの提供も開始しております。



※1：Yahoo!タグマネージャーとは

さまざまなタグを一元管理できるタグマネジメントサービスです。共通タグをウェブページへ埋め込むだけで、複数のタグ管理を行うことが可能となり、タグの導入・運用負荷の削減、ページ表示時間の高速化が実現できます。

- ・Yahoo! JAPANはBrightTagの技術を利用したタグマネジメントサービスを日本において「Yahoo!タグマネージャー」として独占的に提供いたします。
- ・ページ表示にかかる時間は、お客様のご利用環境によって異なります。

※2：Yahoo!タグマネージャー 認定パートナープログラムとは

タグマネジメントの運用力があるパートナーに対して、Yahoo! JAPANが設ける認定制度です。パートナーに認定された企業は、タグマネジメント関連のトレーニングを受講可能になり、独自のサポートプランの提供が可能になります。

【株式会社オプトについて】

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結するe マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。

■会社概要

設立年月：1994年3月4日

資本金：76億56万円（2012年12月31日現在）

代表者名：代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地：東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル

事業内容：e マーケティング事業

上場区分：JASDAQ（証券コード 2389）

URL：<http://www.opt.ne.jp/>

■報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-3624

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp