

オプト、『子育てタウンプロジェクト』の人口カバー率 10%を突破！

国内唯一最大の自治体アドネットワークが急拡大

～ 大阪市・練馬区なども決定 ～

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）と株式会社アスコエパートナーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：安井 秀行、以下アスコエパートナーズ）が協働推進している「子育てタウンプロジェクト」（自治体アドネットワーク）への参画自治体が※1 42 自治体となり、※2 日本の総人口のうち約 10%への情報提供（広告配信）が可能となりました。

『子育てタウンプロジェクト』は、「子ども・子育て関連 3 法」成立などで注目の集まる「保育」など、子育てに関する行政サービス情報のスムーズな提供を支援します。特に市民が行政サービスを今以上に活用しやすくするために、自治体 Web サイトの標準メニュー体系「ユニバーサルメニュー®」に加え、パートナー企業の妊娠・出産・育児の関連コンテンツ（広告）を提供することにより、自治体の負担なく便利な情報提供を実現する、官民の枠を超えた情報提供事業です。

『子育てタウンプロジェクト』への参画自治体は、2012 年 8 月の神戸市を皮切りに、全国 42 自治体まで拡大しました。参画自治体の定住人口を合わせると、日本の人口カバー率 10%を突破、国内唯一最大の自治体アドネットワークとして急拡大しています。

また、『子育てタウンプロジェクト』の社会貢献性やアドネットワークとしての有効性に賛同いただいたナショナルクライアントが、パートナー企業として参画いただいております。

今後については、大阪市や東京都練馬区などが決定しており、2013 年内に 100 自治体の参画を目指すことを目標に、妊娠中や子育て中の市民の皆様・自治体・パートナー企業への有益なサービス提供を強化してまいります。

以上

※1:協定準備中含む

※2:2010 年国勢調査および弊社実績より

【ご参考】

◆ 『子育てタウンプロジェクト』導入自治体一覧（2013年8月26日現在）

NO	自治体名	状況	公開（予定）時期	URL
1	神戸市	公開中	2012年8月	http://kobe-city.mamafre.jp/
2	つくばみらい市	公開中	2013年3月	http://fujimino-city.mamafre.jp/
3	ふじみ野市	公開中	2013年3月	http://tsukubamirai-city.mamafre.jp/
4	桶川市	公開中	2013年6月	http://mito-city.mamafre.jp/
5	水戸市	公開中	2013年3月	http://tokorozawa-city.mamafre.jp/
6	所沢市	公開中	2013年5月	http://okegawa-city.mamafre.jp/
7	川越市	公開中	2013年7月	http://kawagoe-city.mamafre.jp/
8	立川市	公開中	2013年7月	http://tachikawa-city.mamafre.jp/
9	行田市	導入中	公開準備中	
10	桜川市	公開中	2013年7月	http://sakuragawa-city.mamafre.jp/
11	北本市	公開中	2013年6月	http://kitamoto-city.mamafre.jp/
12	土浦市	公開中	2013年7月	http://tsuchiura-city.mamafre.jp/
13	富津市	公開中	2013年7月	http://futtsu-city.mamafre.jp/
14	飯能市	公開中	2013年6月	http://hanno-city.mamafre.jp/
15	結城市	公開中	2013年7月	http://yuki-city.mamafre.jp/
16	三浦市	公開中	2013年7月	http://miura-city.mamafre.jp/
17	富士吉田市	公開中	2013年7月	http://fujiyoshida-city.mamafre.jp/
18	取手市	公開中	2013年8月	http://toride-city.mamafre.jp/
19	館山市	公開中	2013年8月	http://tateyama-city.mamafre.jp/
20	下野市	公開中	2013年7月	http://shimotsuke-city.mamafre.jp/
21	鴻巣市	公開中	2013年8月	http://kounosu-city.mamafre.jp/
22	千葉市	導入中	公開準備中	
23	守谷市	導入中	公開準備中	-
24	神栖市	公開中	2013年8月	http://kamusu-city.mamafre.jp/
25	生駒市	公開中	2013年8月	http://ikoma-city.mamafre.jp/
26	富士宮市	導入中	公開準備中	
27	淡路市	導入中	公開準備中	
28	流山市	導入中	公開準備中	
29	久喜市		2013年9月予定	
30	藤沢市	導入中	公開準備中	
31	倉敷市	導入中	公開準備中	

32	福岡市	導入中	公開準備中	
33	厚木市	導入中	公開準備中	
34	湖南省	導入中	公開準備中	
35	東海市	導入中	公開準備中	
36	東松山市	導入中	公開準備中	
37	大府市	導入中	公開準備中	
38	名張市	導入中	公開準備中	
39	大阪市	導入中	公開準備中	
40	安城市	導入中	公開準備中	
41	練馬区	導入中	公開準備中	
42	出雲市	導入中	公開準備中	

◆参考資料

- 1 : 「子育てタウンプロジェクト」の内容と効果
- 2 : ユニバーサルメニュー®について

1 : 「子育てタウンプロジェクト」の内容と効果
 <プロジェクトにより構築されるメディア (Web サイト・冊子) について>

ユニバーサルメニュー®による情報の整理と充実

- ・ 行政サービス情報を、自治体 Web サイトの標準メニュー体系「ユニバーサルメニュー®」を基に分類・整理し、行政専門語や難しい言葉をなるべく使わないよう表現に配慮しています。これにより市民にとって行政サービスが今以上に、見つけやすく、分かりやすく、利用しやすくなる見込みです。

Web・紙媒体をミックスしたメディア設計

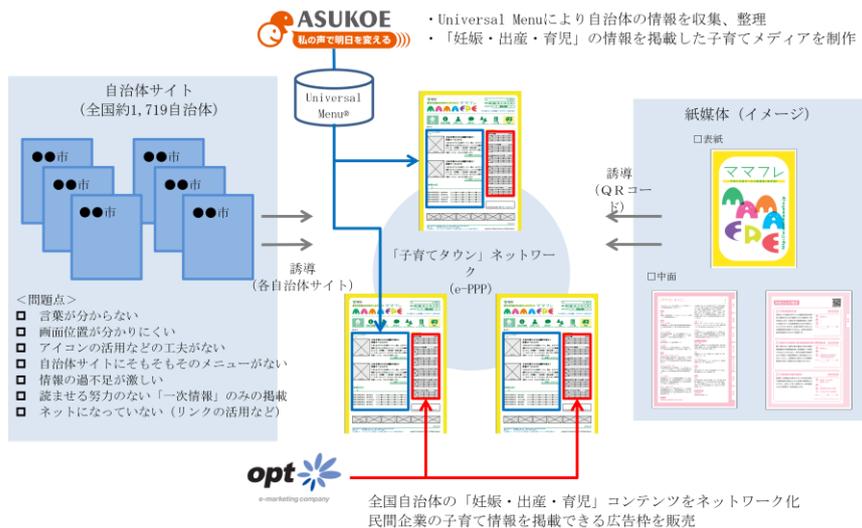
- ・ PC とスマートフォンでの表示に適した「レスポンシブ Web デザイン」によりサイトを構築しています。これにより PC を普段使用しない保護者や外出の多い保護者もアクセスしやすくなります。
- ・ 母子健康手帳と同時配布する紙媒体 (リーフレットなど) に、「健康」「あずける」などのカテゴリページにジャンプできる QR コードを掲載しています。これによりスマートフォンから知りたい情報のカテゴリにダイレクトにアクセスできます。

サポーター企業コンテンツの活用による財政負担軽減

- ・ 民間企業が持つ豊富なコンテンツを自治体が無償で活用することにより、自治体側の負担

を極力抑えつつコンテンツの充実を実現します。

- ・ 具体的には「学資保険の選び方」「知っておきたい赤ちゃんケア」「子育て世代の貯金事情」「おむつの「モレ」と「カブレ」に悩むママへ」など、ママフレ世代も楽しめて、子育てを便利に楽しくするコンテンツを提供しています。



<プロジェクトにより見込まれる効果について>

市民にとってのメリット

- ・ 子育て行政サービスの情報にスムーズにアクセスできることで、サービス活用の機会が増え、必要なときに必要な支援を受けやすくなります。
- ・ 情報量から複雑になりがちな自治体 Web サイトの情報構造が、3クリック以内で目標のページに到達できるように改善されます。
- ・ 外出先でもスマートフォンから、Web にアクセスできる環境であればアクセスできます。

自治体にとってのメリット

- ・ 財政負担なしで PC・スマートフォン対応の子育てサイトを制作できます。
- ・ コンテンツの運用に関する手間がかかりません。

情報提供企業にとってのメリット

- ・ 「ママ応援情報」は出産や乳幼児の子育てに取り組んでいるママ (パパ) に訴求しやすい媒体です。
- ・ 記事広告の形をとるため、深いコミュニケーションやまとまった情報提供によるコンテンツマーケティングを可能にしています。

2 : ユニバーサルメニュー®について



PRESS RELEASE

ユニバーサルメニュー®とは、NPO 団体アスコエが開発し、一般社団法人ユニバーサルメニュー普及協会が運営している行政サービス向け標準メニュー体系です。

子育てや教育、就職、住まいなどに関する様々な行政サービスを、市民にとってわかりやすく提供し、また自治体にとってはサイト構築・運用の効率化を実現します。

これまでに、東京都葛飾区、仙台市、福島市、経済産業省などで採用されています。

※「ユニバーサルメニュー」「Universal Menu」は登録商標です。

参考リンク

*ユニバーサルメニューについて NPO 団体アスコエ <http://www.asukoe.org/>

*一般社団法人ユニバーサルメニュー普及協会 <http://universalmenu.org/>

【株式会社オプトについて】

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

■会社概要

設立年月：1994 年 3 月 4 日

資本金：：76 億 56 万円（2012 年 12 月 31 日現在）

代表者名：代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

本社所在地：東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル

事業内容：e マーケティング事業

上場区分：JASDAQ（証券コード 2389）

URL： <http://www.opt.ne.jp/>

■報道に関するお問い合わせ

株式会社オプト 広報担当 大野

TEL) 03-5745-3624

E-MAIL) info@ml.opt.ne.jp