



会員制オンライン広告効果測定サービス「アドプラン」を 10月から開始

平成 12 年 9 月 13 日

< 本文 >

概 要

ネット広告代理店の(株)オプトは、日本初の「オンライン広告代理サービス(会員制)」を10月から開始する。商品名は「ADPLAN(アドプラン) : <http://www.adplan.ne.jp>。

従来の広告代理店を通じた広告出稿の発注手続をWEB画面上で直接実施できるばかりか、約3,000メニューにのぼるWEBやメール広告出稿媒体の情報検索と比較を行えるとともに、ネット視聴率調査会社のデータベース等を活用し集計することによって、競合企業の広告出稿状況を確認することがオンライン上で処理できる。

さらに、媒体毎のクリック数や会員登録の成約数等の効果測定結果をリアルタイムで追跡できるメニューも付加することができ、インターネット広告に関わる情報提供・見積依頼・発注・効果測定という一連の業務を全てオンライン上で完結できる総合サポート機能を備えている。

当サービスは、会員制で、入会金10万円、月会費5~10万円から構成されており、今後、(株)オプトは、取引先企業の約200社を皮切りに、2001年末までに総広告取扱高20億円の達成を目指す。

サービス機能

a) 業種・競合企業出稿情報提供機能

調査したい業種や競合企業の出稿中の媒体広告メニュー(バナー、メール等)に関する情報の入手をオンライン上で依頼し、その結果(レポート)をメールで受領できる機能。

b) ターゲットマッチング媒体検索機能

申し込みたい広告出稿媒体メニューを媒体名称別あるいは各種条件別に検索できるとともに、掲載の可能性に関する問い合わせや広告費用の見積依頼がオンライン上で行える機能。

c) 広告出稿発注機能

広告媒体の検索結果や見積依頼結果に基づいて最適と判断した媒体広告メニューの発注



手続をオンライン上で実施できる機能。

d)リアルタイム追跡広告効果測定機能

媒体広告メニューのリアルタイムの広告効果測定値(クリック数、資料請求数、成約数、ページビュー数等)の一覧やグラフをWEB画面に表示できる機能。

サービス料金

入会金:10万円(消費税を除く)

使用料:月額5万円~20万円

問い合わせ窓口

株式会社オプト プロダクト本部 アドプラン部 木住野(きしの) email:kishino@opt.ne.jp

以 上