



オプト、Yahoo!JAPAN 最優秀達成賞を 4 期連続で受賞

平成 14 年 7 月 26 日

<本文>

リリースサマリー

- ・Yahoo!JAPAN「スプリングキャンペーン」最優秀達成賞受賞
- ・史上初の 4 期連続受賞
- ・ネット専業代理店としては取扱額・伸び率ともに随一

Yahoo!JAPAN 広告取扱代理店を対象とした「2002 年度第一四半期スプリングキャンペーン」の表彰式が 7 月 25 日に行われ、株式会社オプト（以下オプト、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登）は、ヤフー株式会社より最優秀達成賞を受賞しました。最優秀達成賞は 4 期連続、優秀達成賞を含めると 6 期連続の受賞となります。

Yahoo!JAPAN 広告取扱代理店は 200 社を越え、取扱高の大きい順に E テーブルから A テーブルまで 5 つのテーブルに区分されています。最優秀達成賞は、各テーブル内で目標達成率最上位の代理店 5 社のみが受賞します。目標額は前四半期の実績をベースに定められるため連続受賞は非常に困難であり、4 期連続受賞は Yahoo!JAPAN 史上初の記録となります。

オプトは電通・博報堂が属する E テーブルに次ぐ取扱規模の D テーブルにおける最優秀達成賞であり、ネット専業代理店の中では取扱額・伸び率ともに随一であることを証明しました。

オプト代表取締役 COO の海老根智仁は次のようにコメントしています。

「ヤフー株式会社様、そして当社のお客様に深く感謝いたします。Yahoo!JAPAN は日本で最もパワフルなインターネット広告媒体であり、当社にとっても最重要戦略商品の一つです。引き続き Yahoo!JAPAN の売上拡大と、お客様の e マーケティング成功に貢献してまいります」



[株式会社オプトについて]

ネット広告代理事業、ASP 事業、ソリューション事業を通じてクライアント企業のインターネット上のマーケティングをお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。ネット広告効果測定 ASP「アドプラン」は導入社数日本一、2002 年度売上高は前期比 200%見込と、そのマーケティング能力と成長力は各方面から注目を集めています。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 統括本部

ghq@opt.ne.jp

03-5561-9141

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

Yahoo!JAPAN <http://www.yahoo.co.jp>

以 上