



オプト、アドプランで TRUSTe 認証シールを取得

平成 14 年 9 月 20 日

< 本文 >

リリースサマリー

- ・ネット広告効果測定 ASP「アドプラン」で TRUSTe を取得
- ・機能面のみならず、個人情報保護管理の観点からも評価を受ける
- ・TRUSTe 取得支援サービスも開始

株式会社オプト(以下オプト、本社:東京都港区、代表取締役社長 CEO:鉢嶺 登)は、同社が運営するインターネット広告効果測定 ASP「アドプラン(<http://www.adplan.ne.jp>)」について、インターネットにおける個人ユーザのプライバシー保護を認定する「TRUSTe プライバシー・プログラム」から認定を受け、TRUSTe シールを取得いたしました。

TRUSTe は世界で最も優れた「プライバシー保護認定機関」として知られており、北米・ヨーロッパ・アジアなどの地域を中心に世界 26 ヶ国、約 3000 以上のサイトが認証を受けています。消費者と企業そしてウェブサイトの個人情報保護に対する懸念事項の解決に的を絞った個人情報保護プログラムを提供しています。

「アドプラン」は延べ約 130 社に利用されている国内ナンバーワンの広告効果測定 ASP ですが、今回の TRUSTe シールの取得により、アドプランが機能面のみならず、個人情報保護の観点からも高いクオリティにあることを証明できたと考えております。

また、同時にオプトでは、顧客企業に対する TRUSTe シール取得支援サービスの取扱を開始しました。

自社サービスのみならず、顧客企業の個人情報保護強化に協力することにより、インターネットビジネスの健全な発展に貢献してまいります。



[アドプランについて]

インターネット広告の費用対効果をサブミット(商品購入、資料請求などウェブサイト上のユーザーのアクション数)ベースで測定するシステムです。導入が容易な ASP 方式で提供しており、2002 年 9 月現在、延べ約 130 社にご利用頂いています。

[株式会社オプトについて]

ネット広告代理事業、ASP 事業、ソリューション事業を通じてクライアント企業のインターネット上のマーケティングをお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。ネット広告効果測定 ASP「アドプラン」は導入社数日本一、2002 年度売上高は前期比 200%見込と、そのマーケティング能力と成長力は各方面から注目を集めています。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 統括本部

ghq@opt.ne.jp

03-5561-9141

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

アドプラン <http://www.adplan.ne.jp>

以 上