



オプト、史上初の 10 期連続 Yahoo!JAPAN 優秀達成賞

平成 15 年 8 月 1 日

<本文>

リリースサマリー

- ・Yahoo!JAPAN「スプリングキャンペーン」優秀達成賞受賞
- ・史上初の 10 期連続受賞
- ・ヤフー株式会社より「Best Partner」の呼称

Yahoo!JAPAN 広告取扱代理店を対象とした「2003 年度第一四半期スプリングキャンペーン」の表彰式が 7 月 24 日に行われ、株式会社オプト（以下オプト、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登）は、ヤフー株式会社より優秀達成賞を受賞しました。

今回の受賞により、オプトは Yahoo!JAPAN 史上初の 10 期連続受賞記録を打ち立て、ヤフー株式会社より特別に「Best Partner」という呼称と記念品を贈呈されました。

Yahoo!JAPAN 広告取扱代理店は 200 社を越え、取扱高の大きい順に E テーブルから A テーブルまで 5 つのテーブルに区分されています。オプトは電通・博報堂が属する E テーブルにおける優秀達成賞であり、ネット専門代理店の中では随一の取扱高を誇ります。

オプト代表取締役社長 CEO の鉢嶺登は次のようにコメントしています。

「日本で最も協力的なインターネット広告媒体である Yahoo!JAPAN より Best Partner と認めて頂き、この上なく光栄に思います。今後も、Yahoo!JAPAN との協調関係を通じて、日本の e マーケティング市場のさらなる成長に貢献してまいります」

[株式会社オプトについて]

アド事業、ASP 事業、ソリューション事業を通じてクライアント企業のインターネット上のマーケティングをお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。



[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 統括部

ghq@opt.ne.jp

03-5561-9141

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

Yahoo!JAPAN <http://www.yahoo.co.jp>

以 上