



## オプト スタイルライフの株式を取得、第二位株主に

平成16年5月10日

### リリースサマリー

- ・ オプトが独立系ネット通販会社のスタイルライフの株式を取得、同社の第二位株主に
- ・ 『StyleLife』はネット通販サイトとしては最大手グループ
- ・ 共同企画などにより女性向けのマーケティング支援を強化する他、eコマース参入への布石を投じる

株式会社オプト（JASDAQ：コード2389、港区、代表者：鉢嶺登）は、平成16年5月7日付にてネット通販大手のスタイルライフ株式会社（港区、代表者：岩本真二）における発行済株式数の約7%の株式を取得し、同社の第二位株主になりました。

スタイルライフ社は、発行部数27万部の有料通販雑誌『Look!s』と会員17万人を抱えるネット通販サイト『StyleLife』（<http://www.stylife.co.jp>）を有し、主に20代女性を顧客としたファッション通販会社として成長しています。

『StyleLife』はYahoo!JAPAN内のショッピングサイト『Yahoo!SHOPPING（<http://www.yahoo.co.jp/r/sh>）』の売上ランキングでも常に上位にランクされ、日本流通産業新聞調べでも設立5年以内の通販会社としては一位の売上高を誇るなど、ネット通販サイトとしては最大手グループに位置しています。

スタイルライフ社の2004年3月期売上高は約27億円で、早期の株式公開をめざしています。

オプトは化粧品やエステなど女性をメインターゲットとするクライアントを多数保有しており、スタイルライフ社の雑誌・ネット・モバイルのネットワークを活用することでクライアントの販売促進サービスを強化していく他、化粧品のマーケットプレイスサイトも共同で企画していく計画であります。

また、オプトとしても本アライアンスを通じてeコマースのノウハウを取得し、eコマース事業参入を押し進める予定です。

### [スタイルライフ株式会社の会社概要]

設立 2000年5月  
所在地 東京都港区赤坂1-6-14 赤坂協和ビル  
資本金 7億5,600万円  
代表者 岩本 真二  
主要株主 興和株式会社

スタイルライフ社は当初、ニチメン株式会社（現在は双日に社名変更）の子会社として発足し、現在は医薬品大手である興和株式会社の子会社となっています。

<参考 『StyleLife』のネット通販サイトランキング> 出典：日本流通産業新聞（平成15年5月1日）

- ・ 純ネット売上高 第10位（設立後5年以内の企業としては第1位）
- ・ 携帯電話経由の売上高 4位
- ・ 会員数 第13位



[株式会社オプトについて]

アド事業、ASP 事業、ソリューション事業を通じてクライアント企業のインターネット上のマーケティングをお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。

以 上

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 統括部

mail:ghq@opt.ne.jp

tel:03-5561-6434

[関連URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp/>

スタイライフ株式会社 <http://www.stylife.co.jp/>

興和株式会社 <http://www.kowa-net.co.jp/>