

オプト、監査法人トーマツ発表のテクノロジー企業成長率ランキング 「日本テクノロジーFast 50」で 20 位を受賞

リリースサマリー

- 監査法人トーマツが発表したテクノロジー分野成長企業のランキング「第2回デロイト トウシュ トーマツ 日本テクノロジーFast50」で 20 位を受賞
- 過去3年間の売上高成長率 227%を達成

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、監査法人トーマツ(以下トーマツ)が発表した、日本におけるテクノロジー・メディア・テレコミュニケーション(以下 TMT)業界の急成長企業のランキング「第2回デロイト トウシュ トーマツ 日本テクノロジー Fast 50」において、過去 3 年間の売上高成長率 227%を記録し、50 位中 20 位を受賞いたしました。

このランキングは、トーマツが参加する国際会計事務所組織デロイト トウシュ トーマツ(以下 DTT)のプログラムの一貫として世界各国および北米・欧州などの各地域ごとに実施されており、テクノロジー業界での成長性や成功のベンチマークとなっています。対象は、上場・未上場企業を問わず TMT 業界に含まれる企業であり、直近 3 決算期の売上高成長率をもとに上位 50 社が選出されます。オプトは、12 月に発表が予定されている地域レベルのランキング「第 3 回 アジア太平洋地域テクノロジー Fast500」に自動的にノミネートされます。

わが国のインターネット業界においても、ブロードバンド接続の普及による利用者・利用時間の拡大を背景に、e コマースやインターネット広告などの活況ぶりが日々伝えられております。特に広告を中心にしたマーケティング分野においては、インターネット広告の市場規模が 2003 年の 1,183 億円(電通調べ)から、2004 年には 1,500 億円を超えると予測(日本経済新聞社調べ)されています。こうした社会環境の中、オプトが提供する質の高いサービス(「アド事業」、「ASP 事業」、「ソリューション事業」)がお客様から強く支持された結果、市場の平均を上回る成長率を達成することができたと考えております。

【日本テクノロジー Fast50 について】

監査法人トーマツの国内 TMT 業界における急成長企業上位 50 社のランキング。直近 3 決算期の売上高成長率をもとにしている。対象業界は、ソフトウェア、インターネット、コンピューター(周辺機器も含む)、ライフサイエンス、コミュニケーション、セミコンダクター(部品・機器も含む)。



*1月～3月が決算期の企業は、2002年から2004年の売上高成長率に基づいて、その他の時期が決算期の企業は、2001年から2003年の売上高成長率に基づく。

【アジア太平洋地域テクノロジー Fast500 について】

DTTが世界3極で実施している、TMT分野における急成長企業上位500社のランキング。1995年から北米で、2002年からはヨーロッパ、アジア太平洋地域において開始した。昨年のアジア太平洋地域テクノロジーFast500の上位100社には日本からは16社が入賞。香港にて授賞式を行い、日本から8社、アジア太平洋地域各国から計120社以上のエグゼクティブが出席した。なお、Fast500およびFast500プログラムの詳細については、<http://www.fast500.tohmatsu.co.jp>よりご覧頂けます。

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

以上

[本件に関するお問い合わせ先]
株式会社オプト 統括部 広報担当
pr@opt.ne.jp
TEL)03-5561-6434

[関連URL]
株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>