

オプト、業界初となるネット広告の新効果測定方式を開発 e マーケティング効果測定システム「アドプラン」で誘導効果を測定、 より効果的なネット広告のメディアミックスを提案

リリースサマリー

- ・ e マーケティング効果測定システム「アドプラン」に新機能追加
- ・ 業界初、ネット広告がユーザーをサイトに誘導する効果を測定
- ・ サブミット効果と誘導効果の測定で、より効果的なネット広告のメディアミックスを提案

株式会社オプト（本社：東京都港区、代表取締役 CEO 鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、e マーケティング効果測定システム「アドプラン」に新機能を追加、業界初となるネット広告の“誘導効果”を測定するサービスを 11 月 22 日から開始します。これにより、ネット広告のサブミット（商品購入、資料請求などサイト上のユーザーのアクション数）効果と、ユーザーをサイト誘導して間接的にサブミットに貢献する誘導効果を測定、よりの確なネット広告のメディアミックスの提案が可能となります。

従来、ネット広告の効果測定は、サブミット効果が唯一の測定基準となっていました。オプトでは、サブミット前にユーザーをサイトに来訪させ、企業イメージの向上や商品内容の認識などでサブミットに間接的に貢献するネット広告の誘導効果の存在に着目し、新機能を開発したものです。

今回の新機能には、検索エンジンや検索ワード、メルマガ配信ごとによる来訪効果の測定機能も合わせて追加。これにより「アドプラン」導入企業は、ユーザーをサブミットさせた広告とサブミット直前に来訪させていた広告について、掲載媒体（Yahoo！、Google など）やサービス種類（ショッピング、検索、メールなど）、出稿期間、クリック数、サブミット単価をリアルタイムで確認することができます。

オプトでは、新機能が追加された「アドプラン」を活用することで、効果的なネット広告のメディアミックス、例えば、“誘導効果が高い媒体・サービスとサブミット効果が高い媒体・サービスの組み合わせで高い成果をあげる”といった e マーケティングの提案が可能になると考えております。

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。

「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>



[アドプランについて]

インターネット広告の費用対効果(ROI)を測定する ASP サービス。延べ導入社数は約 300 社で国内ナンバーワン

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 統括部 広報担当

E-mail: pr@opt.ne.jp

TEL) 03-5561-6434

[関連URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

アドプラン <http://www.opt.ne.jp/services/asp.html>