

オプトとオーバーチュア、 リスティング広告を活用した e マーケティングセミナーを大阪で開催

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)とオーバーチュア株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:上野 正博氏、以下オーバーチュア)は、ネット広告の費用対効果を高めるリスティング広告(検索連動型広告)の活用方法を紹介するセミナーを 12 月 3 日に大阪で開催します。

リスティング広告とは、Yahoo! JAPAN や Google などの検索サイトにおいてユーザーがキーワードで検索した際に、検索結果ページに掲載されるテキストベースのクリック課金型ネット広告です。米国ではすでに、リスティング広告がネット広告全体の 40%を占めており、日本でも 2004 年度にはネット広告全体の 2 ~ 3 割にあたる 300 億 ~ 500 億円を占めるとみられています。

今回のセミナーでは、リスティング広告を活用した e マーケティング手法“SEM(Search Engine Marketing)”の市場動向やサービス概要、成功事例のほか、オプトの e マーケティング効果測定システム「アドプラン」についてご紹介し、効果的な e マーケティングの実践についてご理解いただける内容となっています。

セミナー概要

日 時:12 月 3 日(金) 14:00 ~ 16:00

会 場:大阪全日空ホテル 平安の間(大阪市北区堂島浜 1-3-1)

地 図:<http://www.anahtlosaka.co.jp/access/index.html>

定 員:120 名 定員に達し次第締め切らせていただきます。

受講料:無料

プログラム

第一部:「SEM について」

- ・最新の SEM 市場動向 / オーバーチュア株式会社 代表取締役社長 上野 正博氏
- ・「スポンサードサーチ™」概要、事例紹介 / オーバーチュア株式会社 シニアマネージャー 山中 仁史氏

第二部:「オプトがご提案する SEM について」

- ・オプトが提案・実施する SEM 活用方法 / 株式会社オプト SEM 部 営業部長 清水 博志
- ・e マーケティング効果測定システム「アドプラン」について / 株式会社オプト 取締役 CMO 野内 敦



参加申込み方法

- ・ 当社ホームページからの申し込みとなります。

セミナー受付専用ページ <http://www.opt.ne.jp/contact/seminar.htm>

以上

〔オーバーチュア株式会社について〕

オーバーチュア サービスズ(Overture)は、オンライン・ビジネスを手掛ける企業を対象に有用なマーケティング・サービスを提供する企業で、現在は米 Yahoo!の完全子会社として事業を展開しています。オーバーチュアが提供する検索関連サービスや各種オンライン・ツールは、企業と有望な顧客を結ぶ役割を担います。

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

以上

[本件に関するお問い合わせ先]
株式会社オプト 統括部 広報担当
pr@opt.ne.jp
TEL)03-5561-6434

[関連URL]

オーバーチュア株式会社 <http://www.content.overture.com/d/JPm/home/index.jhtml>
株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>