

オプト、カカコムにローン情報提供 人気比較サイト『価格.com』初のお社コンテンツ採用方式

リリースサマリ

- オプト、カカコムと提携。ローン情報サイト「ローンギンザ・ドットコム」のコンテンツ情報を価格比較サイト『価格.com』のトップページに提供
- 『価格.com』が初めてお社コンテンツを採用

株式会社オプト（本社：東京都港区、代表取締役CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、株式会社カカコム（本社：東京都文京区、代表取締役CEO：穂田 誉輝、証券コード 2371、以下カカコム）と提携し、カカコムが運営する価格比較サイト『価格.com（<http://kakaku.com/>）』に、オプトが運営するローン情報サイト「ローンギンザ・ドットコム（<http://www.loanginza.com>）」のコンテンツ（情報の内容）提供を開始しました。

従来、『価格.com』は全て自社コンテンツによる運営を行っていましたが、サイトの利便性や集客力向上を目的に初のお社コンテンツ採用を決めたものです。オプトから提供する「ローンギンザ・ドットコム」は、銀行やノンバンクのローン商品の中から、自分の目的に合った商品を比較・検討してオンラインで資料請求が可能なサイトで、すでにYahoo! JAPAN などにもコンテンツ提供しています。なお、今回は『価格.com』のトップページ“ローン比較”への提供となります。

オプトでは、これまでにカカコムから比較サイト「Qusy」（ミニバン、小型自動車の自動車保険一括見積りサービス）と「カーゴング・ドットコム」（中古車査定の一括見積りサービス）へのコンテンツ提供を受けており、今回の提携でさらに協業関係を強化、お互いのサイトの利便性・集客力の向上を目指します。

以上

※ 『価格.com』について

PC、カメラ、家電、ブロードバンド、宿泊予約など19ジャンル、約10万点の商品の価格情報および商品情報を紹介し、月間約600万人が利用。また、最近では、くちコミ掲示板の累計書き込み数が360万件を超えるなど、ユーザー間での情報提供の場としても活用されています。



※ [株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。
「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI (費用対効果) を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp>

※ [ローンギンザ・ドットコムについて]

銀行・ノンバンクなど、48社が参画。「カードローン」、「住宅ローン」、「オートローン」、「目的別ローン」など、約 450 種類のメニューの中から、自分の目的や重視するポイントを基準に簡単に比較・検討ができる、日本最大級のローン情報サイトです。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 統括部 広報担当 大野

pr@opt.ne.jp

TEL) 03-5561-6434

[関連URL]

価格.com <http://kakaku.com/>

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

ローンギンザ・ドットコム <http://loanginza.com>

ホケンギンザ・ドットコム“Qusy” <http://www.hokenginza.com/>

カーゴング・ドットコム <http://www.hokenginza.com/>