

オプト、アドウェイズと提携 e マーケティング効果測定システムとアフィリエイトプログラムの 無償相互利用サービスを開始

リリースサマリー

- オプトとアドウェイズが e マーケティングサービスで提携
- e マーケティングサービス効果測定システム「アドプラン」とアフィリエイト(成果報酬型広告)プログラム「JANet」の無償相互利用が可能に、顧客企業の利便性が向上

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は株式会社アドウェイズ(本社:東京都台東区、代表取締役:岡村 陽久、以下アドウェイズ)と提携、オプトの e マーケティング効果測定システム「アドプラン」とアフィリエイトプログラム「JANet(ジャネット)」の無償相互利用サービスを 2005 年1月1日から開始します。

今回の提携により、「アドプラン」が「JANet」のいずれかのサービスを導入すれば、もう一方のサービスが無償で利用可能となります(基本機能のみ、オプション機能は別途有料)。それぞれのサービスの特徴は以下の通りです。

e マーケティングサービス効果測定システム「アドプラン」

Web サイトの来訪者数やページビューはもちろんのこと、商品購入や資料請求など Web サイト上のアクション数など、「どれだけ売上に結び付いているか」を測定。様々な角度から効果を分析する多彩な機能と優れた操作性によって、インターネット戦略策定の意思決定を正確かつ迅速にサポートします。導入にあたって面倒なソフトのインストールなどは一切必要なく、わずか数行の HTML タグをお客様サイトにコピーして頂くだけで効果測定が可能です

アフィリエイトプログラム「JANet」

約 30,000 のメディアをネットワークするアフィリエイトプログラム。単なるアフィリエイトの実施に止まらず、クライアントの要望に沿ったキャンペーンを提案できる点が最大の特徴となっています。

キャンペーンページの作成からキャンペーン事務局の設置に加え、配信先メディアのプランニングまでワンストップで引き受けて、プロモーションをマネージメントしています

オプトとアドウェイズでは、「効果測定システム」と「アフィリエイトプログラム」の一括導入ができる本サービスにより、



クライアントに機能面・コスト面でメリットの高いサービス提供が可能と考えており、両社合わせた初年度の売上高目標を5億円としています。また、今後も技術や商品の提携を進め、クライアントへのインターネット広告に関する多様なサービス提供を目指します。

(株式会社オプトについて)

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

(株式会社アドウェイズについて)

アドウェイズはインターネット上の広告代理店として、インターネット上に広告掲載を希望する法人と広告出稿希望者を仲介しており、ネット業界に存在する多彩なメディアの種別に応じて、効果的な広告の配信方法を企画・開発し運営していくことをミッションとしています。また、近年ではその活動範囲を中国にまで広げています。

URL <http://www.adways.net/>

以上

[本件に関するお問い合わせ先]
株式会社オプト 統括部 広報担当
pr@opt.ne.jp
TEL)03-5561-6434

株式会社アドウェイズ ビジネスデベロップメントグループ インターネットチーム
janet-sales@adways.net
TEL)03-5812-3580

[関連URL]

- ・株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>
- ・アドプラン <http://www.opt.ne.jp/services/asp.html>
- ・株式会社アドウェイズ <http://adways.net/>
- ・JANet <http://j-a-net.jp/>