

オプト、モバイル広告の効果測定システムを開発 モバイル広告の出稿効果に基づいたマーケティング手法を提案

リリースサマリー

- モバイル広告の効果測定システム『アドプラン モバイル』を開発
- モバイル広告の出稿効果を数値化し、より効果的な e マーケティング手法を提案
- オーリック・システムズ社との技術提携により、パケットキャプチャ方式を採用

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、モバイル広告の出稿効果を測定できる新システム『アドプラン モバイル』を開発しました。これにより、モバイル広告のサブミット効果(商品購入・会員登録・資料請求など、サイト上でのユーザーのアクションとその数)を測定し、そこから得たデータを活用したモバイルマーケティングを提案します。

2004 年のモバイル広告市場は 180 億円(前年比 180.0%、株式会社電通調べ)と言われており、オプトでは、拡大する同市場での効果的なモバイルマーケティングの実践を目的に新システムを開発したものです。『アドプラン モバイル』は、モバイル広告の「クリック数」「サブミット単価」「掲載媒体」「出稿期間」等の出稿効果をリアルタイムで測定し、そのデータをもとに広告媒体、手法、期間の選定・改善を行うことで、より効果的なモバイル広告のマーケティングが可能となるものです。

なお、『アドプラン モバイル』の解析システムには、オーリック・システムズ株式会社の RTmetrics™「パケットキャプチャ方式」を採用、解析用サーバーを導入するだけで利用できます(初期費用 12 万円、月額 10 万円より)。また、ネット広告の効果測定システム「アドプラン」との併用も可能となっています。

オプトでは、効果測定システムを活用することで、ネット広告との連携はもちろん、相性が良いと言われている紙媒体とのメディアミックスなど、様々な角度から有効なモバイル広告のマーケティング手法を検討・展開していくものです。

以上

○アドプランについて

インターネット広告の費用対効果を測定する ASP サービス。延べ導入社数 300 社以上は国内ナンバーワン



○ 株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。
「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

○ RTMetrics™ について

RTmetrics™は、パケットキャプチャ型の革新的な最新アーキテクチャにより、従来の Web 解析における様々な課題を解決した、高度なリアルタイム Web 解析アプリケーションです。RTmetrics™は、従来の Web 解析では困難な「リアルタイム解析」「複数サイト間のパス解析」そして「ポストデータ解析」など、より詳細かつ正確なアクセス情報の収集/解析を簡単な操作で行うことができます。

○ 株式会社オーリック・システムズについて

オーリック・システムズは、大規模Webシステムにも対応可能なパケットキャプチャ型のリアルタイムアクセス解析ソフトウェア「RTmetrics™」ほか、「RTシリーズ」の販売およびサービスを提供しています。モバイルを含むEビジネス、社内業務システムなど、国内120社以上のWebシステムで活用されています。

URL <http://www.auriq.co.jp/>

以上

[本件に関するお問い合わせ先]
株式会社オプト 統括部 広報担当
pr@opt.ne.jp
TEL)03-5561-6434

[関連URL]
株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>
アドプラン <http://www.opt.ne.jp/services/asp.html>
株式会社オーリック・システムズ <http://www.auriq.co.jp/>