

オプト、自分に合ったFPが見つかる比較情報サイトを開設 ペイオフ解禁で更なる活躍を目指すFPが“強み”をアピール

リリースサマリー

- 「相談内容」、「担当地域」、「保有資格」の条件検索で、自分だけの“お金の専門家(FP)”を見つけることができる比較情報サイト
- ペイオフ解禁や金融商品の多様化により、活躍の場を広げるFPが得意ジャンル・実績・仕事上のモットーをアピールする自己参画方式

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、条件検索により、自分に合ったファイナンシャルプランナー(以下FP)を見つけることができる比較情報サイト『マイアドバイザー』(<http://www.myadviser.jp>)を4月1日に開設します。

『マイアドバイザー』には、参画FP(約 50 名)が「得意なジャンル」、「担当地域」、「相談料金」、「執筆物・講演の実績」、「仕事上のモットー」などのデータを登録しています。ユーザーが、相談内容(保険、ライフプランニング、リタイアメントプランニング、金融運用、税金、相続・事業継承、不動産、起業)や居住地域で条件検索を行うと該当FPが選定(複数の場合もあり)され、さらに詳細データを見てからFPを指定し、メールで相談するものです。

また、同サイトには、ユーザーが相談を受けたい地域に適合したFP全員に相談内容をメールで送信し、その回答を見てFPを指定する「一括相談機能」や、実際にFPに相談したユーザーの声を紹介するコーナーなどを設けています。

ペイオフ解禁や金融商品の多様化、土地価格の下落等、資産を取り巻く環境の変化から、FPへの相談ニーズが高まっており、今回、ユーザーが自分に合ったFPを的確に見つけることができるサービスの提供を目的に『マイアドバイザー』を開設するものです。なお、開設後もサービス拡充のため税理士や社会保険労務士など、より幅広く“お金の専門家”に参画を募り、1年後の専門家参画数 1,000 名を予定しています。

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。



「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

以上

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 統括部 広報担当 大野

pr@opt.ne.jp

TEL)03-5561-6434

[関連URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

マイ アドバイザー <http://www.myadviser.jp>