

Yahoo! JAPAN 春のブランドパネル作品コンテストで オプト社員の4作品が入賞

リリースサマリー

- Yahoo! JAPAN が主催したブランドパネル作品コンテストで、当社社員の4作品が入賞

このたび、Yahoo! JAPAN が主催した春のブランドパネル作品コンテストにおいて、当社社員が制作した4作品が入賞いたしました。

Yahoo! JAPAN 春のブランドパネル作品コンテストは、バナー広告の新しい表現法、その可能性の追求を目的に開催されました。参加者は、協力企業が指定した「プロモーション概要」、「主要ターゲット層」、「制作上の注意事項」をふまえたうえ、そのロゴ・商材データを使ったコンテスト用バナー広告を制作・応募するもので、今回は全応募作品の中から優秀賞6点、特別賞4点が選ばれました。

当社からはクリエイティブ部門を中心とした社員が応募、その結果、優秀賞、特別賞においてそれぞれ2作品が入賞いたしました。

Yahoo! JAPAN 春のブランドパネル作品コンテストでの当社社員の入賞作品

- 優秀賞: アサヒビール株式会社 「アサヒ本生ブランド4商品」(制作者: 高橋 弘)



- 優秀賞: 日本電気株式会社 「NEC『リフレッシュ PC』事業」(制作者: 高橋 弘)



- 特別賞: 日清食品株式会社 「日清カップヌードル」(制作者: 長谷川 行洋、稲垣 鋭主、

大塚 直人、立石 香織)





- 特別賞: 日清食品株式会社 「日清カップヌードル」(制作者: 関係会社メディアライツ社員 管 修司)



(株式会社オプトについて)

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。

「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 統括部 広報担当 大野

pr@opt.ne.jp

TEL) 03-5561-6434

[関連 URL]

Yahoo! JAPAN 春のブランドパネル作品コンテスト結果発表(掲載期間 2005 年 4 月 27 日 ~ 5 月 20 日)

<http://docs.yahoo.co.jp/info/advertising/bpcontest/>

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>