

オプト、コムスクエアと提携 着信課金型ネット広告システムを販売

リリースサマリー

- コムスクエアと提携、着信課金型ネット広告システムを販売
- ネット広告に電話番号(フリーダイヤル)を付与し、着信ごとに課金する新たな成果報酬型広告
- 飲食店や不動産業を中心に、路線地図広告や検索連動型広告、モバイル広告への導入を提案

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、株式会社コムスクエア(本社:東京都江東区、代表取締役:上畠 靖、以下コムスクエア)と提携、同社が開発した着信課金型ネット広告システム「ペーパーコール」の販売を今月中に開始します。

「ペーパーコール」は、ネット広告に専用の電話番号(11~21 ケタ)を付与、広告を見たユーザーからの架電件数に応じて料金を支払う、新しい成果報酬型広告システムです。また、付与される電話番号はフリーダイヤルとなることから、ユーザーにとっても利便性の高いサービスとなります。

オプトでは、ポータルサイトや飲食店・不動産情報サイトに同システムを販売し、着信課金型ネット広告を広告主に提案していくものです。

(着信課金型広告の展開イメージ)

- 地図検索ページに付近の企業広告を掲載 検索ユーザーの予約申込みや問合せが期待できる
- 検索連動型広告に適用 購買やサービス利用の意欲が高いユーザーからの高架電率が期待できる
- モバイル広告への導入 携帯でそのまま架電できることから、もっとも親和性が高く、有効
- ネット未導入の中小企業や店舗への提案 電話のみで対応可能なことから、新市場開拓が期待できる
- フリーペーパーなど、紙媒体への活用も有効

国内のネット広告における検索連動型広告のシェアが 30%に達するなど、成果報酬型広告の市場ニーズが拡大しています。オプトでは、コムスクエアとの協業により着信課金型広告の普及拡大を推進、ネット広告と電話ツールを連動させた新たな e マーケティングサービスの提供を目指すものです。

以上



着信課金型ネット広告について

ユーザーからの架電状況に応じて料金を支払う成果報酬型広告。アメリカやイギリスでは、すでに本格導入が始まっており、高い注目を集めている

(株式会社コムスクエアについて)

創業以来の技術・ノウハウを集積した自社開発のソリューション・プラットフォーム ipSQUARE を軸に、モバイル(携帯)、テレフォニー(電話)、課金・決済、ネットワークセキュリティの各分野で、常に最先端のサービス(ASP、SI) & プロダクトを提供してまいります。

URL <http://www.comsq.com>

(株式会社オプトについて)

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野

pr@ml.opt.ne.jp TEL)03-5561-6434

[関連URL]

株式会社コムスクエア <http://www.comsq.com/>

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>