

## オプト、デジタルフォレストと業務・資本提携 ネット広告の効果測定サービスを強化

### リリースサマリー

- ・オプトがデジタルフォレストへ資本参加
- ・ネット広告効果測定システムとサイト解析システムを連動させ、効果測定サービスを強化

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、ネット広告の効果測定サービス強化を目的に、システム開発の株式会社デジタルフォレスト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:猪塚 武、以下デジタルフォレスト)と業務提携いたします。また、関係強化策の一環として、デジタルフォレストの実施する第三者割当増資の一部(170 株、発行済株式数の 5.03%)を引き受けます。

本提携によりオプトは、デジタルフォレストが開発したサイト解析ツール「ビジョナリスト」の販売権を取得。同システムと自社のネット広告効果測定システム「アドプラン」を使用し、新たな効果測定サービスを提供します。これは、「アドプラン」によるネット広告の出稿効果の測定に加え、来訪したユーザーのサイト内行動を「ビジョナリスト」で解析することで、より販促効果の高い広告メニューとサイト改善施策の提案が同時にできるというものです。

新効果測定サービスの具体的なイメージは以下の通り。

広告主企業に「アドプラン」と「ビジョナリスト」をセット販売

ネット広告が、広告主サイトに誘導したユーザー数を「アドプラン」で測定

来訪したユーザーのサイト内行動(閲覧したページや移動したページの順番など)を「ビジョナリスト」で解析

資料請求や商品購入に結びついたユーザー数を「アドプラン」で測定

集計したデータをもとに、より効果の高いネット広告メニューと商品購入や資料請求に結びつく確率の高いページデザインやページ構成の選定・改善を同時に行い、最良のネット販促施策を提案する

従来、オプトではネット広告の効果測定を軸にした販促支援活動を行ってきました。今回、広告主のROI(投資対効果)をさらに高めるためにサイト解析サービスの拡充が有効と判断、同分野で高い技術力を誇るデジタルフォレストと協業し、サイト解析サービスへの本格的な取り組みを開始するものです。

以上



## 1. 株式会社デジタルフォレスト概要

- (1) 商号 株式会社デジタルフォレスト
- (2) 代表取締役社長 猪塚 武
- (3) 所在地 東京都千代田区麹町5-7 秀和紀尾井町TBRビル9F
- (4) 資本金 235,708,000円 (11/15時点:増資完了後)
- (5) 発行済株式の総数 3,378株 (11/15時点:増資完了後)
- (6) 事業内容: マーケティング分野と企業内コミュニケーションにおけるビジネスソリューションの提供

## 2. オプト株式取得金額 金4,284万円

3. 株式の取得方法 第三者割当増資により同社の発行する株式の170株を取得する予定(発行済み株式総数の5.03%)

4. 株式取得の日程 第三者割当増資 申込日 平成17年11月14日、払込日 平成17年11月15日

[Webマーケティング分析ソリューション「Visionalist(ビジョナリスト)」について]

アクセス解析ツールから得られる統計的なデータに加えて、利用者のWebサイトにおける詳細な行動パターンや経路分析が可能で、さらにこれらに連動させたインターネット広告の効果分析を1つの製品で横断的に行うことができるWebマーケティング分析ソリューション。従来のアクセス解析ツールでは得られなかった、企業のWebマーケティングにおける「次の施策への指標」、およびROIを最大化するためのソリューション。ASPとライセンスの販売形態。

[アドプランについて] インターネット広告の費用対効果を測定するASPサービス。

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]  
株式会社オプト 統括部 広報担当 大野  
pr@opt.ne.jp  
TEL)03-5561-6434

[関連URL]  
株式会社デジタルフォレスト <http://www.digitalforest.co.jp>  
株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>