

オプト、中国市場向けインターネット広告代理サービスを開始

リリースサマリー

- オプト、国内企業を対象にした中国市場向けネット広告代理サービスを開始
- アドウェイズと提携し、日本でのネット広告代理ノウハウを中国市場でも活用

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、株式会社アドウェイズ(本社:東京都台東区、代表取締役:岡村 陽久、以下アドウェイズ)と提携し、国内企業を対象にした中国市場向けインターネット広告代理サービスを開始します。

同サービスは、中国で事業展開する国内企業向けにネット広告を活用したプロモーションサービスを提供するものです。顧客企業への対応はオプトが日本国内で行い、中国で展開する事業に適した広告媒体や手法を選定し、プロモーションを実施。その後、ネット広告が顧客獲得や購買行動にどの程度結びついたかを測定・分析し、より効果的なプロモーション方法を継続的に行っていくものです。なお、中国での媒体対応や広告効果測定に関しては、アドウェイズが担当することになります。

< 主なサービスメニュー >

バナー広告:約 100 媒体を取扱い

検索連動型広告:百度(バイドゥ)、Google、Yahoo! China への出稿が可能

(中国のインターネット利用者の 75%にあたる約 7500 万人へのリーチが可能)

アフィリエイト広告:約 4000 サイトへのアフィリエイト広告の出稿が可能

その他:リサーチサービス、各種広告メニューの作成、中国語への翻訳サービスなど

オプトでは、日本で培ったネット広告代理サービスのノウハウを活用することで、中国市場でもより効果的なサービスの提供が可能と判断し、アドウェイズと提携して中国市場向けサービスを開始するものです。

以上



〔株式会社アドウェイズについて〕

アドウェイズはインターネット上の広告代理店として、インターネット上に広告掲載を希望する法人と広告出稿希望者を仲介しており、ネット業界に存在する多彩なメディアの種別に応じて、効果的な広告の配信方法を企画・開発し運営していくことをミッションとしています。また、近年ではその活動範囲を中国にまで広げています。

URL <http://www.adways.net/>

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野
pr@ml.opt.ne.jp TEL)03-5561-6434

[関連URL]

株式会社アドウェイズ <http://www.adways.net/>

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>