



平成 17 年 11 月 15 日

## オプト、マイクロソフトと提携 クレジットカード情報のコンテンツ提供を開始

リリースサマリー

- オプト、マイクロソフトと提携
- ポータルサイト「MSN(R)」にクレジットカード比較情報のコンテンツを提供

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、マイクロソフト株式会社(本社:東京都渋谷区、以下マイクロソフト(N1))と提携し、同社が運営するインターネット ポータルサイト「MSN」に、オプトが運営するクレジットカード情報サイト『カードギンザ・ドットコム』のコンテンツ提供を 11 月 15 日から開始します。

クレジットカード情報が提供されるのは、MSN マネーに新設される「クレジットカード比較」(<http://card.money.msn.co.jp/>)のページになります。これにより、MSN ユーザーには利便性の高いクレジットカード比較情報が提供され、また、カードギンザに参画するカード会社にとっては資料請求件数の増加等の効果が期待できるものです。

これにより『カードギンザ・ドットコム』の現在のコンテンツ提携先は、Yahoo! JAPAN、Infoseek、価格コム、フレッシュアイ、エキサイト、フォートラベルに続き、7 サイト目になります。

以上

< MSN について > <http://www.msn.co.jp>  
全世界の 41 市場で展開、21 言語に対応し、毎月世界中の 4 億 2 千万人以上のユーザーに利用されているインターネット ポータル サービスです。日本では、国内最大規模の 614 万人が利用する MSN Hotmail や、518 万人が利用する MSN メッセンジャーを始め、MSN スペース、MSN コンピュータなど毎月 4,200 万人のユーザー(ブラウザベース)に利用されています。

(カードギンザ・ドットコム)

登録クレジットカード枚数約 350 種類、登録企業数 30 社(2005 年 9 月末現在)の日本最大級のクレジットカード比較



サービスサイトです。一括資料請求のほかに、オンライン上でのカード申込みも可能です。

(株式会社オプトについて)

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。  
「売上に直結するe マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当

[pr@ml.opt.ne.jp](mailto:pr@ml.opt.ne.jp) TEL)03-5561-6434

[関連URL]

マイクロソフト株式会社 <http://www.microsoft.com/japan/>

MSN <http://www.msn.co.jp>

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

カードギンザ・ドットコム <http://www.cardginza.com/>