

オプト、コムスクエアと共同で 電話着信課金型アフィリエイト広告を開発

リリースサマリー

- オプト、コムスクエアと共同で電話着信課金型アフィリエイト広告を開発
- インタースペースの広告配信システムを使って販売

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)と株式会社コムスクエア(本社:東京都江東区、代表取締役:上嶋 靖、以下コムスクエア)は、電話着信件数に応じて課金する広告システム「ペーパーコール」を応用したアフィリエイト広告(成果報酬型広告)を開発、12月9日から販売を開始します。

「ペーパーコール」は、ネット広告に専用の電話番号(11~21ケタ、通話料無料)を付与、広告を見たユーザーからの着信件数に応じて広告料金を支払うシステムです。今回、「ペーパーコール」を応用したアフィリエイト広告を開発、アフィリエイト・サービス・プロバイダーの株式会社インタースペース(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:河端伸一郎、以下インタースペース)の配信システムを使って販売を行います。

電話着信課金型アフィリエイト広告の具体的な仕組みは以下の通り

- インタースペースの登録サイトにバナー広告を配信
- ユーザーがバナー広告をクリックすると、専用電話番号が表示されたページに誘導
- ユーザーは専用電話番号を使って広告主への無料問い合わせが可能
- 広告主は、ユーザーからの着信件数や通話時間に応じた広告料金を支払う

電話問合せを行うユーザーは、それだけ商品やサービスへの関心が強く、購入や資料請求に結び付く可能性が高いと言われています。電話着信課金型アフィリエイト広告は、そうしたユーザーの獲得が可能なことからアフィリエイト広告の広告主拡大に繋がると期待しているものです。

以上

{株式会社コムスクエアについて}



PRESS RELEASE

創業以来の自社技術・ノウハウを集積した開発・プラットフォーム ipSQUARE(アイピースクエア)を軸に、テレフ
ォニー(電話)、モバイル(携帯)、Billing(課金・決済)、セキュリティの各分野で、常に最先端のサービス(ASP、SI)
& プロダクトを提供してまいります。

<http://www.comsq.com>

(株式会社インタースペースについて)

インタースペース社は、インターネット上の広告配信事業である「アクセストレード」と価格比較サイト「ベストプライ
ス」の運営をしています。アフィリエイトサービスである「アクセストレード」は、PCとモバイルに対応しており現在の
媒体数は約44,000サイトで、マーチャント(広告主)数は約1,200件の実績があります。

<http://www.interspace.ne.jp/>

(株式会社オプトについて)

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。
「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。

<http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野

pr@ml.opt.ne.jp TEL)03-5561-6434

[関連URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

株式会社コムスクエア <http://www.comsq.com>

株式会社インタースペース <http://www.interspace.ne.jp/>