

## オプト、比較サイトの情報表示方法にオークション方式を導入

### リリースサマリー

- オプト、比較情報サイト『くらべるネット』の情報表示方法にオークション方式を導入
- 参画企業が自ら入札し、表示順位や予算管理ができる成果報酬型広告を提供

株式会社オプト（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、運営する比較情報サイト『くらべるネット』(<http://www.kuraberunet.jp/>)の一部カテゴリーの情報表示方法にオークション方式を導入し、参画企業へのサービス提供を1月19日から開始します。

『くらべるネット』は、様々な分野（現在 29 分野）のサービス情報を一覧形式で紹介し、その内容を簡単に比較できる情報サイトです。従来、同サイトの情報掲載料金は、ユーザーが『くらべるネット』経由で自社サイトに来訪するごとに固定料金を支払う成果報酬型を、また、情報表示方法については、ユーザーの来訪ごとに表示順位をローテーションで回す仕組みを採用していました。今回、新たに「家庭教師」「WEB デザインスクール」「英会話」のカテゴリーの情報掲載方法にオークション方式を導入するものです。

オークション方式は、参画企業が自ら入札して表示順位や予算管理をコントロールできる効率的な方法です。具体的な流れは以下の通りです。

- ① 企業が『くらべるネット』のカテゴリー「家庭教師」「WEB デザインスクール」「英会話」のいずれかに登録すると、管理画面の閲覧が可能となります
- ② 情報を掲載する場合、管理画面から入札（最低単価 50 円）します
- ③ 自社サイトへの誘導数を増加させるため、より上位に表示希望する場合は、競合企業の入札額を確認し（社名は非公開）、金額を上げて再度入札します。
- ④ 費用は、入札金額×クリック数となります。なお、クリック数や予算の消化状況も随時確認することが可能です

オプトでは、『くらべるネット』の一部カテゴリーへのオークション方式導入により、参画に積極的な中小企業にとっても効率的なマーケティングサービスを提供できるものと期待しており、順次、導入カテゴリーを拡



## PRESS RELEASE

大していく予定です。

以上

※ [株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。  
「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野

[pr@ml.opt.ne.jp](mailto:pr@ml.opt.ne.jp) TEL)03-5561-6434

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

『くらべるネット』 <http://www.kuraberunet.jp/>