

オプト、化粧品・健康食品通販会社向けに 期間限定で無料コンサルティングサービスを開始

リリースサマリー

- 化粧品・健康食品通販会社向けコンサルティングサービスの新規顧客獲得を目的に、期間限定でサイトの無料診断サービスを提供
- 誇大広告などに関する法令遵守の観点で顧客サイト1ページ分をチェックし、修正案を提案

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、ネット上で通販事業を手掛ける化粧品・健康食品会社を対象に、誇大広告などに関する法令遵守の観点から通販サイト1ページ分のチェックを無料で行うコンサルティングサービスを期間限定(2006 年 2 月 1 日～4 月末)で行います。

化粧品や健康食品のネット通販は、その市場規模を拡大し続けていますが、一方で事業を手掛ける企業には、誇大広告を禁ずる法律への法令順守について厳格な対応が求められています。オプトでは、こうした法令順守の観点からホームページ制作やネット広告出稿に関するコンサルティングサービスを手掛けていますが、今回、同サービスにおける新規顧客開拓を目的に、サイト1ページ分を無料で診断するサービスを期間限定で実施するものです。

無料コンサルティングサービスの具体的な流れは以下の通りです。

クライアントに診断を希望する通販サイト1ページ(A4 ブラウザサイズ)を指定してもらいます

専門スタッフが、誇大広告に関する法令遵守の観点から指定ページのチェックを行います

法令に抵触する可能性のある箇所が見つかった場合、その理由を報告し、かつ販売戦略を踏まえた修正案を提案します

(ここからのサービスは有料となります)広告主がネット広告の出稿希望する場合、販売戦略に沿ってバナー広告や検索連動型広告のメニュー提案・掲載を行います

化粧品や健康食品の通販会社がネット広告を出稿する際、各媒体には掲載基準が設けられており、それをクリアしなくてはなりません。オプトでは、こうした基準をスムーズにクリアし、企業が効果的な販売促進活動を行えるようにコンサルティングサービスを提供しておりますが、今回の無料診断サービスをご利用いただくことで、同サービスの有意性をより多くの企業に実感していただけることを期待しております。



PRESS RELEASE

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。

「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔本件に関するお問い合わせ先〕

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野

pr@ml.opt.ne.jp TEL) 03-5561-6434

〔関連URL〕

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>