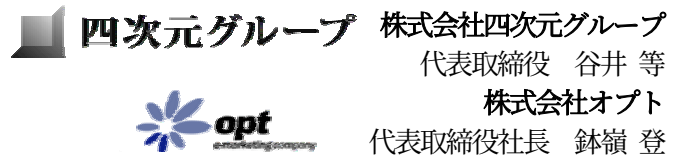


2006 年 2 月 1 日

報道関係各位



総合CRMカンパニーの「四次元グループ」とインターネット専業広告代理店の「オプト」が共同出資

インターネット広告の企画販売会社を設立

～ 企業の持つハウスリストに新しい価値を持たせる、独創的な新事業を開始 ～

総合 CRM サービスをワンストップで提供する株式会社四次元グループ（本社：大阪市北区、社長：谷井 等）と、e マーケティング事業を展開する株式会社オプト（本社：東京都港区、社長：鉢嶺 登）は、既存のハウスリスト（自社で収集した顧客名簿）を広告媒体化する「グローブコミュニケーション株式会社」を共同出資で設立し、本格的な営業展開を開始します。

新会社「グローブコミュニケーション株式会社」が展開するハウスリストマーケティング事業は、主に四次元グループの傘下企業であるインデックスデジタルが提供する統合顧客管理システム「Synergy!」及びメールマーケティングシステム「POEM」の利用企業の保有する顧客データを、利用企業とともに広告メディア化し、その広告枠を新たな顧客に販売するものです。

顧客属性が整備されたハウスリストの活用により、ターゲット選定したメディア開発が可能となることから、広告主にとって効率的な広告宣伝活動が可能となるものです。四次元グループの顧客間でハウスリストのメディア化を行った際には、広告に対する反応が極めて良好で、会員数の増加がみられたという結果が出ています。

国内有数の顧客管理実績をもつ四次元グループの子会社である、インデックスデジタルのメールマーケティングシステム「POEM」の契約企業数は既に 500 社を超え、属性の取れた顧客データ約 4,000 万件を管理しております。この市場価値の高い媒体を安定した供給ルートとして取り扱うことのできる新会社のポジショニングは、本ハウスリストマーケティング事業の競争力の源泉にあると考えています。

また、インターネット専業広告代理店としてトップクラスの地位を確立しているオプトの強みは、その強力なメディア企画力と、販売力にあります。ブロードバンド回線の普及に伴い、インターネット広告市場の急成長が続くなかで、高いメディア価値をもつ今回の新メディアを、さらに優良なメディアとして開発し、オプトの数百社にのぼる顧客にも販売していくことで、グローブコミュニケーションの初年度の売り上げ目標は、2 億 5 千万円を見込んでいます。

<< 新会社「グローブコミュニケーション株式会社」の概要について >>

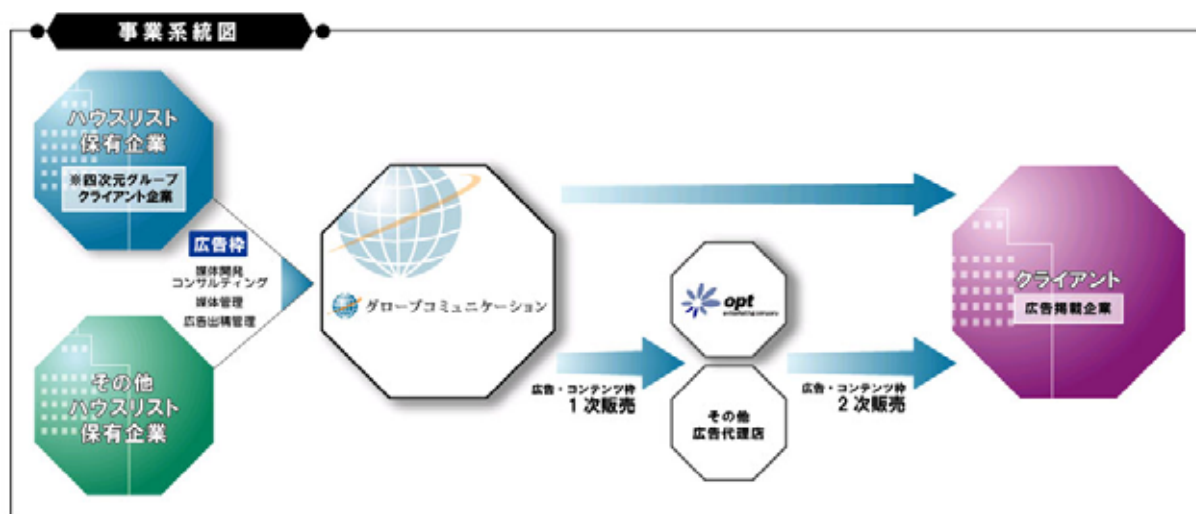
会社名 : グローブコミュニケーション株式会社 <http://globe-com.co.jp>
 所在地 : 東京都港区赤坂3丁目3番3号
 Tel : 03-3408-5517 Fax : 03-3408-5824
 (Tel/ Fax 番号ともに、インデックスデジタル株式会社 東京支社受付)
 設立 : 2006年1月10日
 資本金 : 10,000 千円
 出資比率 : 株式会社四次元グループ 51%
 株式会社オプト 49%
 役員 : 代表取締役 谷井 等 (株式会社四次元グループ 代表取締役)
 取締役 福岡 裕高
 取締役 田代 正雄
 取締役 鈴木 賢
 監査役 海老根 智仁
 業務範囲 : ①媒体(メディア)の開発
 ②媒体化のための業務請負

- ・新規事業モデル(広告収益のある会員組織)の立ち上げ支援
- ・現有会員組織からの広告収益獲得化コンサルティング
- ・コンテンツクオリティマネジメント
- ・タイアップキャンペーンの企画・実行支援
- ・ネットコミュニティ運営
- ・自社広告媒体立ち上げ
- ・広告出稿管理
- ・広告効果を検証する広告レポート作成

 ③各広告代理店への販売および販売促進

※媒体開発においては、メールにこだわることなく、新たなウェブサイトや数社の共同展開として、1つの新たな媒体を作るなど積極的な新規媒体開発を行っていきます。

<< 事業系統図 >>



＜＜ 事業内容 ＞＞

企業の持つハウスリストを広告媒体化していくことにより、企業にとっての新たな収益の柱を構築する。また、広告主にとっては、今まで広告媒体とは違った高品質・高付加価値な広告媒体を提供することにより、効果的な広告宣伝活動に寄与させ、本事業を推進する。

＜＜ 優位性 ＞＞

■ 国内有数の顧客データ管理実績（四次元グループ）

POEM 契約企業数は 500 社を超えています。また、毎月新規の契約が相次いでいます。日本国内で、CRM という観点からクライアントの顧客データをこれだけ保有している企業はほとんどありません。優良な新規媒体の獲得という点については、これほど安定した供給ルートはないと考えています。

■ 高い媒体価値（四次元グループ）

本サービスで媒体化される顧客リストは、本来媒体化を目的として集められたものではなく、サービスの提供を目的として集められたリストであるため、その新規（奇）性ゆえに、広告に対する反応がとても良好です。

■ 強力な媒体企画力・販売力（オプト）

インターネット専業広告代理店として確固たる地位を確立しているオプト。その強さは、緻密な分析に基づく企画提案力です。広告メディア価値の高い顧客リストを、オプトの企画力により優良な媒体として開発し、数百社のオプト社取引先に販売してゆきます。

＜＜ 出資会社の会社概要について ＞＞

< 株式会社四次元グループ > <http://4dg.jp/>

○役員：代表取締役社長 谷井 等（CEO：ASP 事業担当）
代表取締役副社長 今村 元一（COO：SI 事業担当）

○資本金：252,800 千円

○傘下子会社：インデックスデジタル株式会社（ASP 事業）<http://www.indexdigital.jp/>
株式会社四次元データ（SI 事業）<http://4dd.jp/>

○事業の内容：傘下子会社の経営管理および附帯する業務

○所在地：大阪市北区堂島 2 丁目 4 番 27 号 新藤田ビル 6F

○概要：四次元グループは、統合顧客管理システム「Synergy!」の提供をはじめ、お客様の CRM 業務の代行・コンサルティング、さらには独自の CRM システムの開発に至るまで、CRM に関するお客様のご要望にワンストップでお答えする「総合 CRM カンパニー」です。ますます多様化、複雑化する CRM 分野にあって傘下子会社の事業展開とノウハウの共有で、お客様の CRM 活動をご支援させて頂くとともに、日本の CRM を牽引してまいります。

< 株式会社オプト > <http://www.opt.ne.jp/>

○役員：代表取締役社長 鉢嶺 登（CVO）
代表取締役 海老根 智仁（CEO）

○資本金：2,820,000 千円

○事業の内容：e マーケティング事業

○所在地：東京都港区赤坂 3 丁目 3 番 3 号 住友生命赤坂ビル 8F

○概要：オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。ネット広告代理業務、マーケットプレイス運営、効果測定システム「アドプラン」や各種ソリューションサービスの提供により、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

＜＜ この件に関するお問い合わせ先 ＞＞

株式会社四次元グループ 広報室：川口昌徹

Tel：06-4797-2300 Fax：06-4797-2555

株式会社オプト 統括本部 経営企画部 広報担当：大野剛

Tel：03-5561-6434 Fax：03-5561-9240