

## オプトとコムスクエア、 デリバリー専門サイト「出前館」に着信課金型広告システムを提供

### リリースサマリー

- オプトとコムスクエア、着信課金型広告システム『ペイパーコール』をデリバリー専門サイト「出前館」に提供
- オンライン出前注文に加え、電話注文も可能となり、サイト利用者の利便性が向上

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役CVO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)と株式会社コムスクエア(本社:東京都江東区、代表取締役:上嶋 靖、以下コムスクエア)は、夢の街創造委員会株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役:中村利江、以下夢の街創造委員会)が運営するデリバリー専門サイト「出前館」(<http://demaecan.com/>)への着信課金型広告システム『ペイパーコール』の提供を開始しました。

2003年9月にコムスクエアが開発した着信課金型広告システムは、広告に専用電話番号を掲載し、広告を見たユーザーからの架電件数に応じて料金を支払う成果報酬型広告の一種で、2005年9月からオプトが独占販売を行っております。

「出前館」は、ピザ・弁当・寿司・中華などの飲食の出前から、酒・日曜品などの商品やクリーニング・水周り修理などの出張サービスまで、即時にネット注文ができるデリバリー専門サイトで2005年12月には5700店舗が加盟し、月間平均18万件の出前取次実績があります。今回、「出前館」が『ペイパーコール』を導入した主な目的は以下の通りです。

オンライン注文に加え、電話注文(通話料無料)も可能とすることでユーザーの利便性を向上させる

電話注文のサービスを加えることで、サイトに参画する店舗への出前注文件数増加に貢献できる

(架電件数の結果は、広告主企業にフィードバック)

サイトの収益に貢献する新たなサービス商品として期待できる

電話注文サービスは、“仕出し・ケータリング”のカテゴリ(<http://www2.demaecan.com/freecall/index.html>)から開始し、順次、一般加盟掲載店舗にも拡充予定

なお、オプトとコムスクエアでは、今後も着信課金型広告システム『ペイパーコール』普及拡大に努め、ネット広告と電話を連動させたeマーケティングサービスの提供を推進して参ります。



## PRESS RELEASE

以上

(株式会社オプトについて)

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。  
「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野

[pr@ml.opt.ne.jp](mailto:pr@ml.opt.ne.jp) TEL)03-5561-6434

[関連URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

出前館 <http://demaie-can.com/>

出前館 仕出し・ケータリングのカテゴリ <http://www2.demaie-can.com/freecall/index.html>