

## オプト、社内大学『オプトアカデミー』を設立 業界のエキスパート育成のためのプログラムを用意

### リリースサマリー

- オプト、早期に質の高い人材育成を目的にコーポレートユニバーシティ(社内大学)を設立
- eマーケティング概念、ネット広告マネージメント、SEM / SEO チューニング、効果測定テクニックなど、eマーケティング領域に特化した業界のエキスパート育成カリキュラムを用意
- 今秋には社外にも開放し、業界全体の人材育成にも貢献

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役 CVO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、社員の人材育成の強化・充実を目的に、コーポレートユニバーシティ『オプトアカデミー』を設立しました。

急速な成長を続けるインターネット業界では、IT スキルを備えた人材不足が問題となっております。そうした状況のもと、積極採用を進める(正社員数:2004年12月末117名 2005年12月末242名)オプトでは、社員の早期育成を経営の最重要テーマの一つとして取り組んでおります。今回、オプトの継続的な成長に不可欠な若手リーダーの育成・業界のエキスパート創出を目的に育成制度を体系化し、『オプトアカデミー』を設立するものです。

『オプトアカデミー』は、新卒者や異業界出身者でも短期間でインターネット業界に精通した「プロの人材」に育成することが可能な各種講座を揃え、運営していくものです。

### 【オプトアカデミーの概要】

名 称:オプトアカデミー

発 足 日:2006年4月

学 長:海老根 智仁(オプト 代表取締役 CEO)

運営部門:オプトアカデミー事務局(スタッフ2名)

設立目的:オプトの継続的な成長のため、質の高い人材育成・開発を行い、リーダーシップ・若手リーダーの育成・業界のエキスパートを創出する

受講対象者:オプト、およびグループ社員(今秋以降、オープン化予定)

講 師:オプトの役員・社員、および社外の専門家

講座内容:開校時は21講座でスタート、講座内容は以下の通り

#### ビジネススキル

ロジカルシンキング研修、プレゼンテーションスキル研修、マーケティング研修

オプトならではのスキル

社長大学、OJT ノウハウ研修

#### ヒューマンスキル

コーチング研修、キャリアデザイン研修、営業管理職研修、コミュニケーション研修

#### e マーケティング講座

実践eマーケティング手法、Web アナリスト、プロモーションプランニング、ネット広告マネージメント、SEM / SEO チューニング、クリエイティブディレクション、効果測定テクニック、「モテる」コンサルタントモデル

#### 自己啓発 / 講演

各種資格取得、EQ マネージメント、企業買収研修、起業向け研修

事務局運営、研修後のアセスメント(人材評価)項目の決定、研修体系化、カリキュラム作成、教材作成について、アウル株式会社のサービスを利用します

なお、オプトでは今秋を目処にアカデミーの一部講座について、社外の人でも受講できるオープン化を予定。人材育成の面でも、インターネット業界全体に貢献してまいります。

以上

#### 【コーポレートユニバーシティ(社内大学)とは】

従来型の研修に対して社内大学は、経営戦略と連動してより戦略的な人材開発を実施します。また、従業員にとっては業務の一環としての研修ではなく、自らのキャリアを考え将来どのような人材像になるべきかを考えることができます。

米Fortune誌が毎年発表する米国上位500社リストにランクインしている企業のうち、約40%の企業が社内大学(コーポレートユニバーシティ)を持っています。欧米のグローバル企業を中心に広がりを見せており、全体でその数は2,000校とも言われ、日本企業においても導入事例が増えていくことが予想されます。

導入事例として有名なのは、モトローラ(モトローラ・ユニバーシティ)、ディズニー(ディズニー・ユニバーシティ)、マクドナルド(ハンバーガー・ユニバーシティ)、リッツカールトン(リッツカールトン・リーダーシップ・センター)などがあります。

独立行政法人 労働政策研究・研修機構「コーポレートユニバーシティに関する調査研究」より

#### 【アウル株式会社の概要】



## PRESS RELEASE

アウル株式会社 (AUR, Inc.)

代表取締役 兼 CEO 北村 俊二(きたむら・しゅんじ)

東京都渋谷区恵比寿西 2-1-8 高岡ビル 2F

URL <http://www.aur.co.jp>

事業内容: 人材開発事業

(株式会社オプトについて)

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。  
「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野

E-MAIL: [pr@ml.opt.ne.jp](mailto:pr@ml.opt.ne.jp) TEL)03-5561-6434

アウル株式会社 広報担当: 瀬戸

TEL: 03-5459-3522 FAX: 03-5428-6859

E-MAIL: [press@aur.co.jp](mailto:press@aur.co.jp)

[関連URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

アウル株式会社 <http://www.aur.co.jp/>