

**オプトとクロス・マーケティング、
「検索エンジン利用状況実態調査」結果を発表**
～男性は新聞・雑誌の記事、女性はテレビ番組や口コミが検索のきっかけ～

【リリースサマリー】

- 検索のきっかけは、男性は新聞や雑誌の記事、女性はテレビ番組や知人の口コミから
- Yahoo! JAPAN の検索結果画面は、年齢が上がるにつれて『上部スポンサーサイト』の注目度大
- 検索結果は平均 4 ページ目まで閲覧
- 検索結果に満足できなかった場合は、90%以上がキーワードを操作して再検索
- 検索結果に重複して表示される Web サイトは「しつこいと思う」が、「有名な企業」のイメージ

株式会社オプト（本社：東京都港区、代表取締役 CVO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）と株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都中央区、代表取締役：五十嵐幹、以下クロス・マーケティング）は、18 歳以上の男女を対象に検索サイト利用時の行動を調査しました。

【調査設計】

- 調査方法：インターネット調査
- 調査地域：全国
- 調査対象：18 歳以上のパソコン検索サイト利用経験者
- 調査期間：平成 18 年 3 月 28 日（火）～ 3 月 29 日（水）
- 有効回答数：500 サンプル

	18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	合計
男性	50	50	50	50	50	250
女性	50	50	50	50	50	250
合計	100	100	100	100	100	500

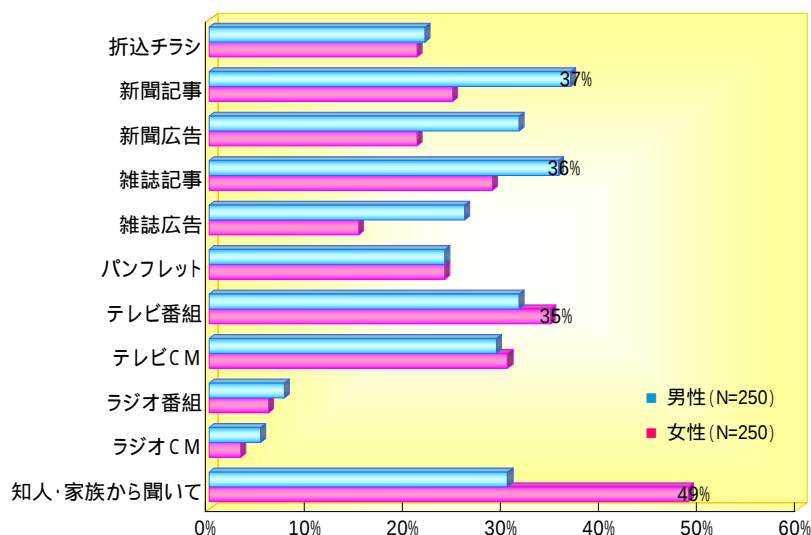
【調査結果】

1. 検索サイト利用のきっかけ

全体では、「知人・家族から聞いて」(40%)、「テレビ番組を見て」(33%)、「雑誌記事を見て」(32%)という結果となりましたが、男女別に見てみると、検索サイト利用のきっかけには相違があることがわかりました。

- 男性：新聞記事(37%) 雑誌記事(36%)
- 女性：知人や家族からの口コミ(49%) テレビ番組(35%)

検索サイト利用のきっかけ(N=500)



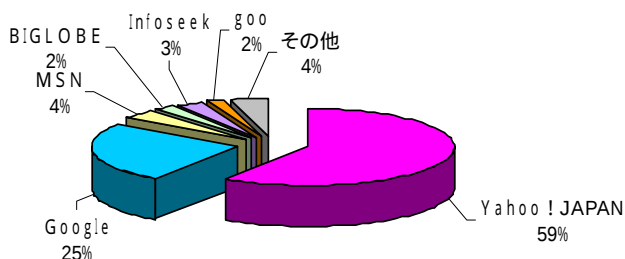
2. 検索結果画面の注目箇所

よく利用する検索サイトは、「Yahoo! JAPAN」が59%、「Google」が25%でした。

検索結果画面の注目箇所は「検索結果」がもっとも多く、「Yahoo! JAPAN」では60%、「Google」では80%となりました。

また、「Yahoo! JAPAN」・「Google」ともに、年齢があがるにつれてスポンサーサイトへの注目度が高くなるという傾向も見受けられました。

最もよく利用する検索サイト(N=500)



3. 検索結果の閲覧ページ数

検索結果の閲覧ページ数は、平均4ページ目まで閲覧するという結果となりました。

検索結果の閲覧ページ数 (N=500)

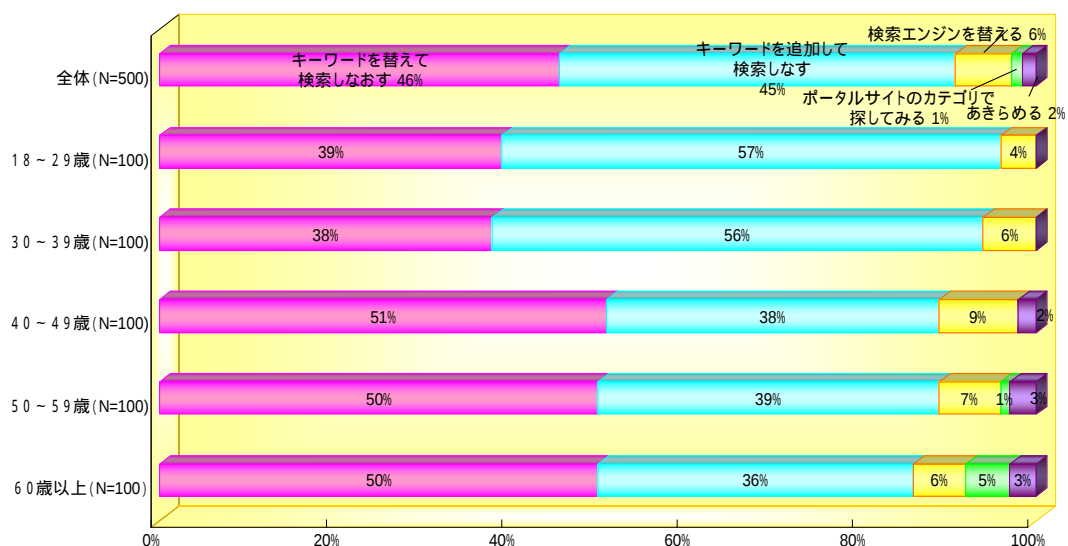
全体(N=500)	3.6
18～29歳(N=100)	3.8
30～39歳(N=100)	4.4
40～49歳(N=100)	3.5
50～59歳(N=100)	3.3
60歳以上(N=100)	3.2

4. 検索結果に満足できなかった場合の対応方法

「キーワードを替えて再検索する」(46%)、「キーワードを追加して再検索する」(45%)といったキーワード操作が大半を占め、「Yahoo! JAPAN」「Google」のように検索エンジンを替えたり、ポータルサイトのカテゴリから探しなおすといった回答は少なくなりました。

また、18～39歳までは「キーワードを追加して再検索する」が50%を超えましたが、40歳以上になると、「キーワードを替えて再検索する」が50%を超えるという傾向があらわれました。

検索結果に満足できなかった場合の対応方法 (N=500)

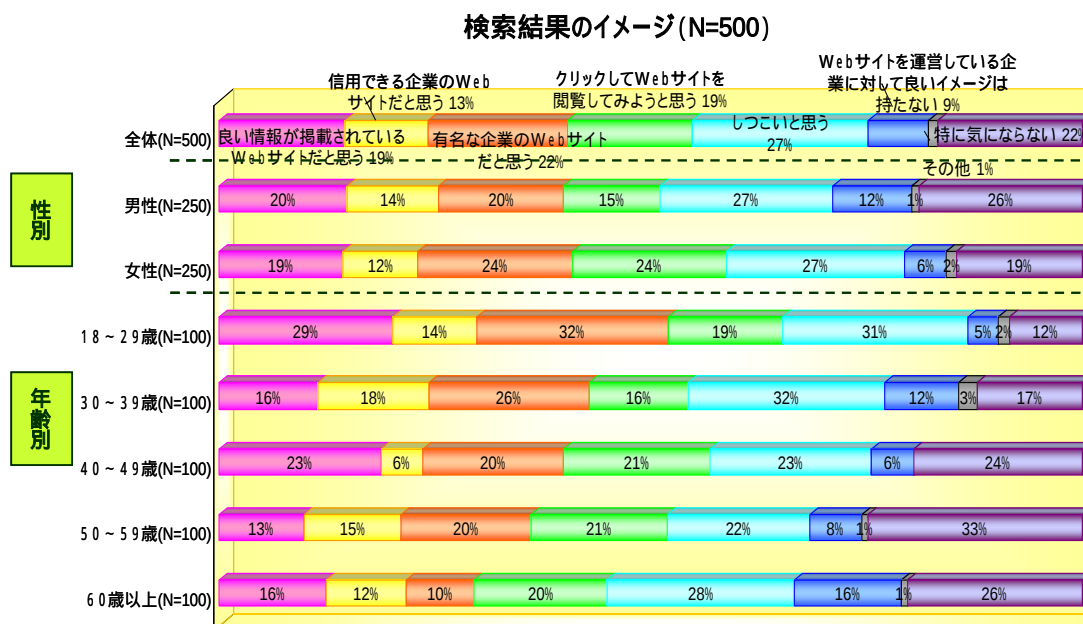


PRESS RELEASE

5. 検索結果画面に同じ企業のWeb サイトが重複して表示された場合のイメージ

「しつこいと思う」が27%となりましたが、「有名な企業だと思う」、「良い情報が掲載されているWeb サイトだと思う」といった好意的なイメージもありました。

- ・ しつこいと思う… 27%
- ・ 有名な企業のWeb サイトだと思う… 22%
- ・ 特に気にならない… 22%
- ・ 良い情報が掲載されているWeb サイトだと思う… 19%
- ・ クリックしてWeb サイトを閲覧してみようと思う… 19%



以上



PRESS RELEASE

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結するe マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔株式会社クロス・マーケティングについて〕

クロス・マーケティングはネットリサーチを提供するマーケティング支援事業会社です。企業の重要な意思決定やマーケティング活動を、ワンストップサービスでサポートします。

URL <http://www.cross-m.co.jp/>

ネットリサーチシステム「REAL」のホームページ：<http://i-real.jp/>

〔本件に関するお問い合わせ先〕

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野
pr@ml.opt.ne.jp TEL) 03-5561-6434

株式会社 クロス・マーケティング 事業企画室 担当：高須賀
pr@cross-m.co.jp TEL) 03-3549-0222

〔関連 URL〕

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>