

オプト、動画広告の低額制作サービスを提供

リリースサマリー

- オプト、インフォーマーシャル (商品説明) の動画広告を従来の半額で制作
- 商品の使用感や形状を動画で伝えることで、ランディングページなどの効果を向上

株式会社オプト (本社: 東京都港区、代表取締役 CVO: 鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト) は、従来の半額程度の費用でインフォーマーシャル (商品説明) 動画広告を制作し、積極的に動画広告を活用してインターネットマーケティングの効果を高めるサービスの提供を開始します。

インフォーマーシャル動画広告は、商品の使用感や形状を映像と音声で解説するため訴求力が高いことが実証されています。今回、オプトでは、広告主にインフォーマーシャル動画広告をより積極的に活用してもらうために、社内のクリエイティブ部門の強化、および業務委託する動画制作会社 (現在 10 社) のネットワーク化を推進。その結果、クオリティを落とさずに従来の半分程度の費用と期間 (当社比) で動画広告の制作を可能としたものです。

インフォーマーシャル動画広告の低額制作サービスの概要は以下の通りです。

■ スケジュール

- ・企画・立案・キャスティング等の準備期間: 1ヶ月～
- ・実制作期間: 1ヶ月～

■ 料 金

〈制作料金〉

- ・ショートタイプ (1分程度) : 80 万円～
- ・ロングタイプ (3分以上) : 150 万円～

※配信料金については、別途ご相談となります

〈インフォーマーシャル動画広告の導入イメージ〉

- ・人材派遣業界: 企業イメージや理念を訴求、面接の対処方法などを配信
- ・ビューティー & コスメ業界: 化粧品の使用感を表現、メイクの手順を解説



PRESS RELEASE

- ・アパレル業界:さまざまな角度からの試着シーンを見せる
- ・不動産業界:オススメ物件の内装、周辺施設を紹介

なお、オプトでは、制作した動画広告のインターネット上での展開方法(動画サイトの選定や※ランディングページとの組み合わせなど)も合わせて提案し、より効果的なインターネットマーケティングサービスを提供していくものです。

以上

※ランディングページとは

広告掲載ページ応募フォームやショッピングカードなど最終目的のアクション(商品購入・会員登録など)へ橋渡しをするページのことを差します

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野
pr@ml.opt.ne.jp TEL) 03-5561-6434

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>