

平成 18 年 7 月 5 日

オプト、アイオイクスと
SEM サービス提供子会社「クロスフィニティ」を設立
～ SEO サービス分野に本格参入 ～

リリースサマリー

- オプトとアイオイクス、SEO サービスを提供するジョイントベンチャー「クロスフィニティ」を設立

株式会社オプト(本社:東京都港区、代表取締役 CVO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、アイオイクス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:滝日 伴則、以下アイオイクス)と共同で、SEO サービス(※1)を提供する新会社「クロスフィニティ株式会社」を下記の通り設立しましたのでお知らせいたします。

記

1. 設立の趣旨

日本のインターネット広告市場は、平成17年度には2,800億円(前年比154.8%、電通調べ)を超え、拡大を続けています。その中で、SEM 関連の市場は、検索連動型広告(※2)が約 700 億円、SEO(※3)が約 70 億円になると推定され、合計すると市場全体の 25%以上を占める有望な分野となっております。

このような環境下、オプトではSEM 関連のサービス強化、およびシェア拡大を目的に、SEO コンサルティング企業として高い実績を誇るアイオイクスと共同でクロスフィニティを設立するものです。なお、クロスフィニティでは、オプトの e マーケティングサービスと、アイオイクスの質の高い SEO コンサルティングサービスを融合させ、より効果的な SEM サービスを提供してまいります。

2. 子会社の概要

会社名 クロスフィニティ株式会社
所在地 東京都渋谷区神宮前3-40-15
設立 平成18年6月27日
資本金 3,000万円
出資比率 オプト 66.7% (2,000万円)、アイオイクス 33.3% (1,000万円)
決算期 12月
代表者 深井 雄一朗(現オプト統括本部経営企画部長)
事業内容 SEOを中心としたSEM 関連サービスの提供

3. 今後の業績に与える影響

今後の業績に与える影響につきましては、現時点では未確定です。明確になり次第、開示いたします。

以上

(※1) SEM

Search Engine Marketing の略。検索エンジンを活用したマーケティング全般。主に検索連動型広告と SEO で構成されています

(※2) 検索連動型広告

検索キーワードに連動して検索結果ページに表示される広告。入札価格等により掲載順位が決定され、広告がクリックされた時点で課金される。オーバーチュアやグーグルが代表的。

(※3) SEO

Search Engine Optimization の略。Web サイトの構造やページの記述を最適化し、検索サイトの検索結果ページの上位に表示させる手法のこと。

※ [アイオイクス株式会社について]

アイオイクスは過去 500 以上のウェブサイト SEO サービスを導入した実績を誇る日本有数の SEO コンサルティング会社です。またその高い技術力を背景に、ブログや RSS、アフィリエイト等の各種ウェブマーケティングソリューションを独自開発・販売しています。URL <http://www.ioix.com/>

※ [株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI (費用対効果) を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野
pr@ml.opt.ne.jp TEL) 03-5561-6434

アイオイクス株式会社 広報担当 小館 (こだて)
info@ioix.com TEL) 03-5786-3003



PRESS RELEASE

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

アイオイクス株式会社 <http://www.ioix.com/>