

オプト、「メディア利用状況調査」を実施

【リリースサマリー】

- ・ インターネットの利用頻度、週5日以上は利用する 96.9%
- ・ 1週間のうち、もっとも利用するのは、インターネットが64.3%
- ・ 商品やサービスについて調べるメディアは、インターネットが96.6%

株式会社オプト（本社：東京都港区、代表取締役 CVO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、15 歳以上の男女を対象に、各メディアの利用状況調査を実施しました。

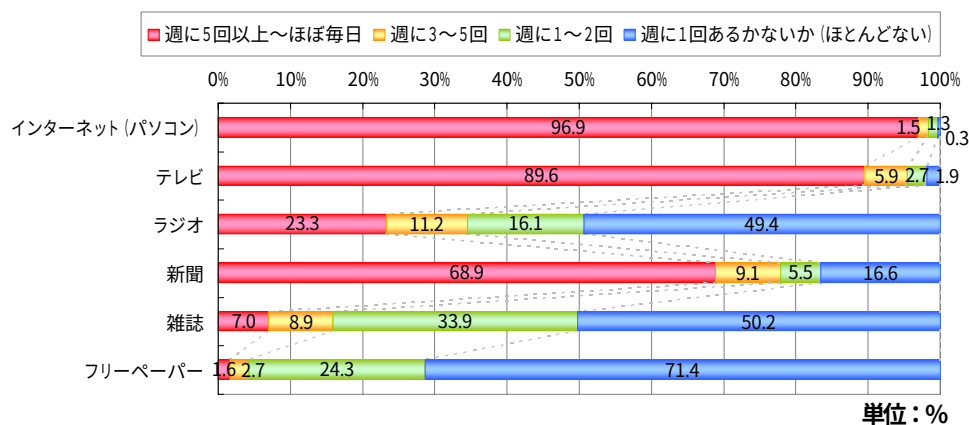
【調査設計】

- ・ 調査方法：インターネット調査
- ・ 調査地域：全国
- ・ 調査対象：インターネットを1ヶ月に1回以上利用している人
- ・ 調査期間：平成18年6月6日（火）～6月8日（木）
- ・ 有効回答数：1500サンプル

【調査結果】

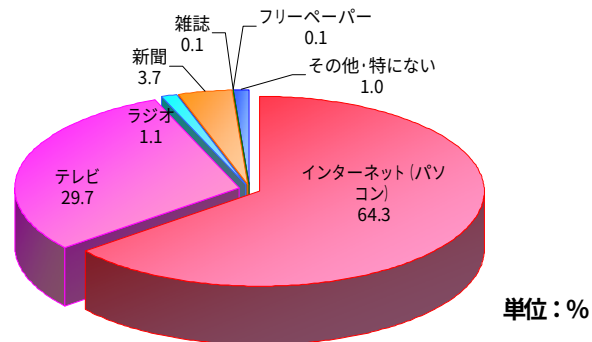
1. 1週間のうち、以下のメディアをどの程度利用しますか？

1. 1週間のうちのメディア利用（接触）状況 (N=1500)



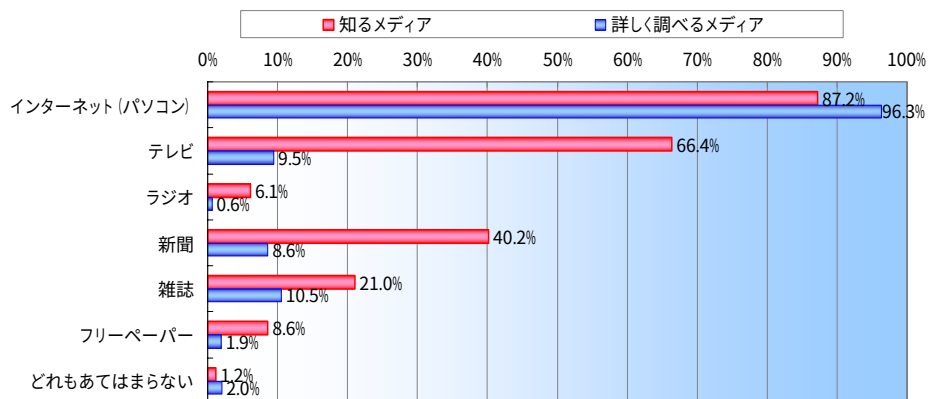
2. 1週間のうち、もっとも利用するメディアは？

1週間のうちにもっとも利用（接触）するメディア（N=1500）



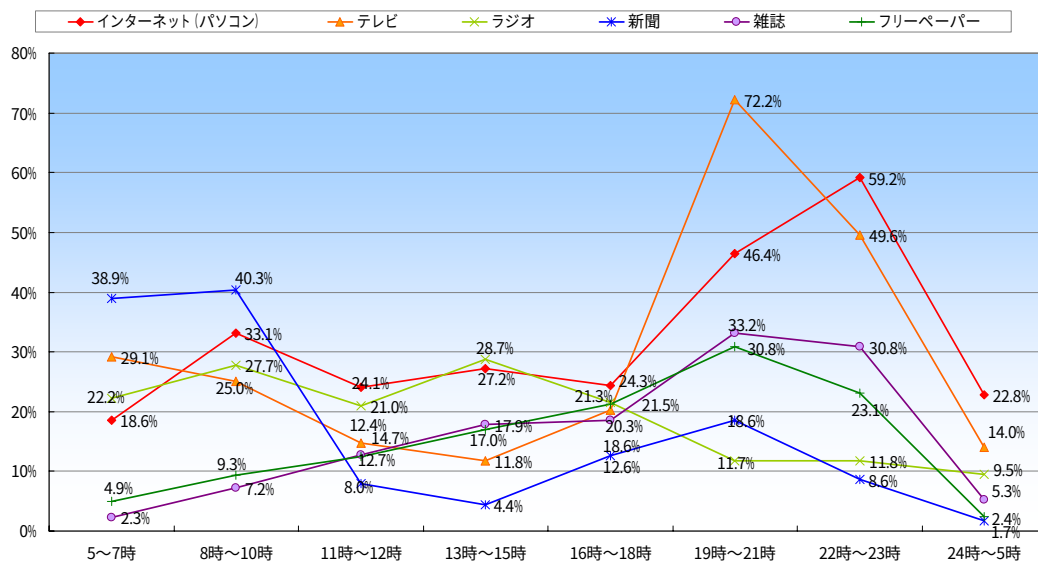
3. 商品やサービスを検討する際、どのメディアを使って詳しく調べることが多いですか？

商品やサービスを知るメディア・調べるメディア（N=1500）



4. 各メディアに利用している頻度の高い時間帯を教えてください。

メディア利用頻度の高い時間帯 (N=1500)



以上

※ [株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。
「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野
pr@ml.opt.ne.jp TEL) 03-5561-6434

[関連URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>