

平成 18 年 7 月 24 日

株式会社オプト

株式会社電通

オプトと電通、モバイルマーケットプレイス事業を共同展開

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役 CVO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)と、株式会社電通(本社:東京都港区、代表取締役社長:俣木 盾夫、証券コード 4324、以下電通)は、資本・業務提携の一環として、モバイルマーケットプレイス事業(※1)を共同展開することを決定し、7月 25 日に通販化粧品と保険情報のサイトを開設します。

オプトの営業力及びPCインターネットでのマーケットプレイス事業の知見、電通のメディアへの交渉力及びモバイルマーケティングの知見とを掛け合わせることで、強力なモバイルマーケットプレイス事業を展開していきます。具体的には、電通は主に本事業サイトへのユーザーアクセスを集めるために、多数の優良モバイルサイトへの広告掲載をプロモートし、オプトはサイト構築と広告主への営業活動を行っていく予定です。

今回開設するモバイルマーケットプレイスサイトは、20 代女性をメインターゲットに「Moo(ムー)」(※2)というブランド名で展開します。第一弾として、通販化粧品モバイルサイトの「Moo コスメ」と保険情報モバイルサイト「Moo 保険」を開設。「Moo コスメ」は、人気コスメ商品を多数紹介・販売するほか、美容に関する情報を提供し、「Moo 保険」は、各種保険商品の資料請求のほか、保険に関する基礎知識を提供いたします。

「Moo」への情報掲載については成果報酬型の料金体系を導入します。商品の購入・資料請求・電話での問い合わせなどユーザーのアクション1件当たりに対する掲載料を請求することで、費用対効果の高い媒体として広告主に向けて積極的に販売していきます。

なお、「Moo」への集客の為に広告掲載媒体に対しても成果報酬型の料金体系を導入する為、電通グループの成果報酬型広告のメディアレップであり、先日オプトと資本・業務提携を行ったアクションクリックの媒体別広告効果測定の仕組みを導入します。

オプトと電通では、今後、さらに Moo シリーズのカテゴリ拡充や情報内容を充実させ、ユーザーへのサービスを強化していきます。

※1: モバイルマーケットプレイス事業

マーケットプレイスとは、Web サイトを通じて売り手と買い手を結び付ける電子市場のことで、モバイルマーケットプレイス事業では、Web サイトではなくモバイルインターネット上のみで展開していきます。

※2: Moo=Mobile only one の略

【「Moo コスメ」の概要】

サイト名: Moo コスメ

サイトURL: <http://moo.jp/cosme/>

ご利用料金: 無料 (パケット通信料は別)

掲載情報: 約 20 点の化粧品を紹介し、それらを通信販売

主なサイト内容: 人気コスメ (最新の人気コスメ商品をご紹介)

美肌育成・基本の「キ」 (美肌のためのお手入れ方法や知識などを毎月更新で紹介)

裏技・美人顔レッスン (美人顔に見せるためのメイクの裏技を毎月更新で紹介)

サイト特徴: 会員登録者に抽選で記念品をプレゼント、会員向けメルマガ配信

【「Moo 保険」の概要】

サイト名: Moo 保険

サイトURL: <http://moo.jp/hoken/>

ご利用料金: 無料 (パケット通信料は別)

掲載情報: 約 20 品の生命保険・損害保険・自動車保険の商品を紹介し、それらの資料請求が可能

主なサイト内容: 人気保険 (人気保険商品をご紹介)

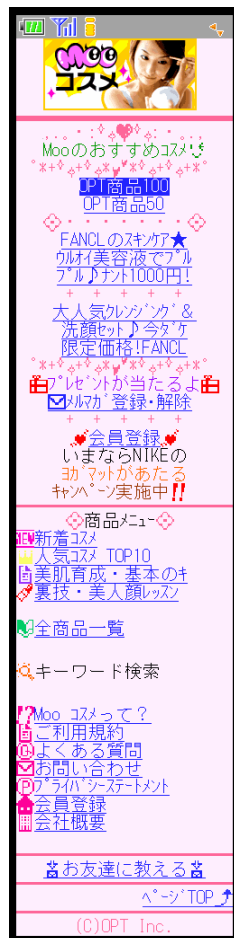
生命保険とは? (生命保険の基礎知識を毎月更新で紹介)

どんな保険があるの? (保険全般についての知識を毎月更新で紹介)

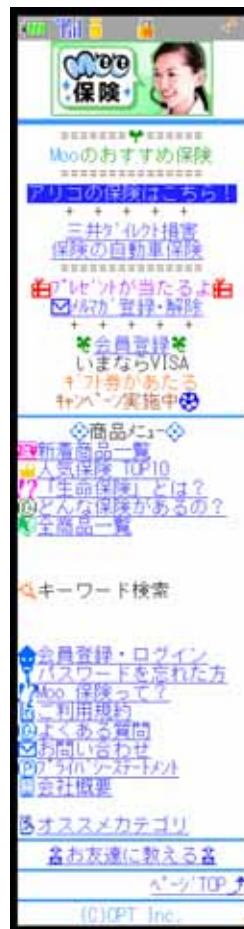
サイト特徴: 会員登録者に抽選で記念品をプレゼント、会員向けメルマガ配信

「Moo 保険」経由からの各保険会社コールセンターへの問い合わせは全て通話料無料

※Moo コスメの画面



※Moo 保険の画面



※ (株式会社オプトについて)

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野
pr@ml.opt.ne.jp TEL) 03-6268-3845

株式会社電通 広報部 小林
 TEL) 03-6216-8041

[関連URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>
 株式会社電通 <http://www.dentsu.co.jp/>