

PRESS RELEASE

平成 18 年 8 月 28 日

オプトとクロス・マーケティング、 「ブログ・SNS利用状況調査」結果を発表

【リリースサマリー】

- ・ ブログの閲覧目的は、「趣味や娯楽の情報を得るため」（79.7%）がトップ
- ・ ブログ、SNSは「商品を購入後、その商品について誰かに伝えるメディア」として利用されている
- ・ ブログ、SNSへのコメント・トラックバックは、共に「70%の利用率」
- ・ ブログ、SNSの広告については、半数近くがクリックしたことがあるという結果に

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役 CV0：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）と株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都中央区、代表取締役：五十嵐幹、以下クロス・マーケティング）は、全国 15 歳以上の男女 300 名を対象に、「ブログ・SNS利用状況」をインターネット調査しました。

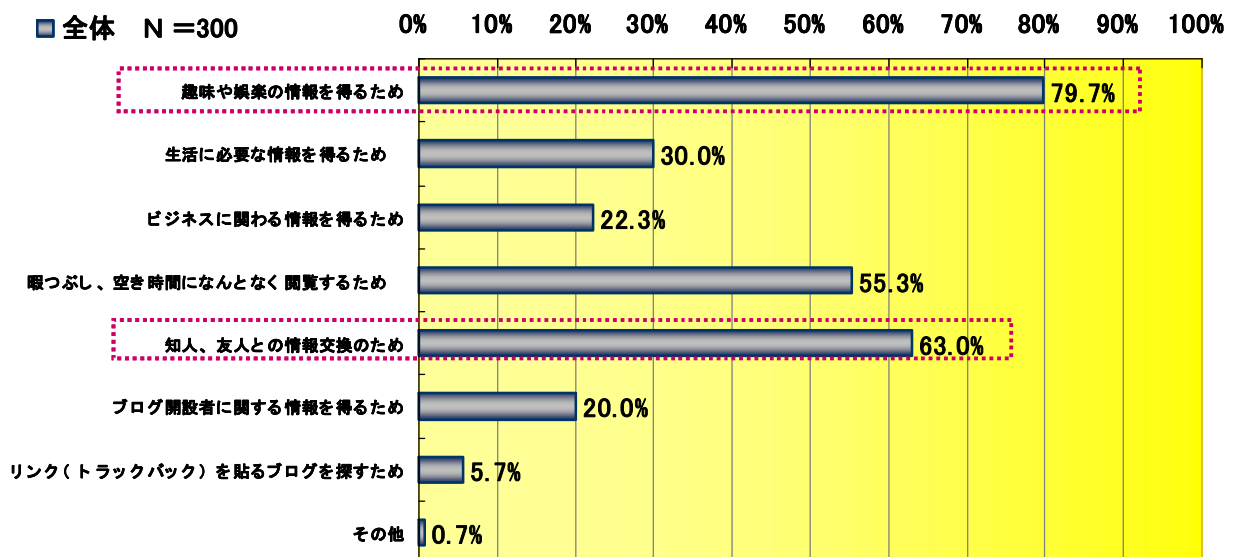
調査方法：インターネット調査

調査期間：平成 18 年 7 月 4 日（火）～7 月 7 日（金）

調査対象：全国の 15 歳以上の男女 300 名「ブログ、SNSをどちらも利用している人」

1、ブログを閲覧する目的を教えてください（MA）

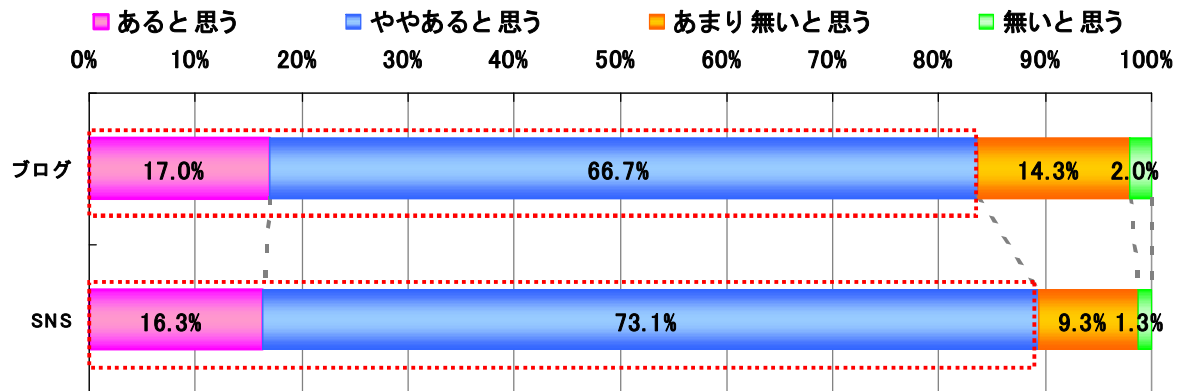
○「趣味や娯楽の情報を得る為」が79.7%、「知人、友人との情報交換のため」が63.0%と多かった。次いで「暇つぶし、空き時間になんとなく閲覧する為」が55.3%と過半数。



PRESS RELEASE

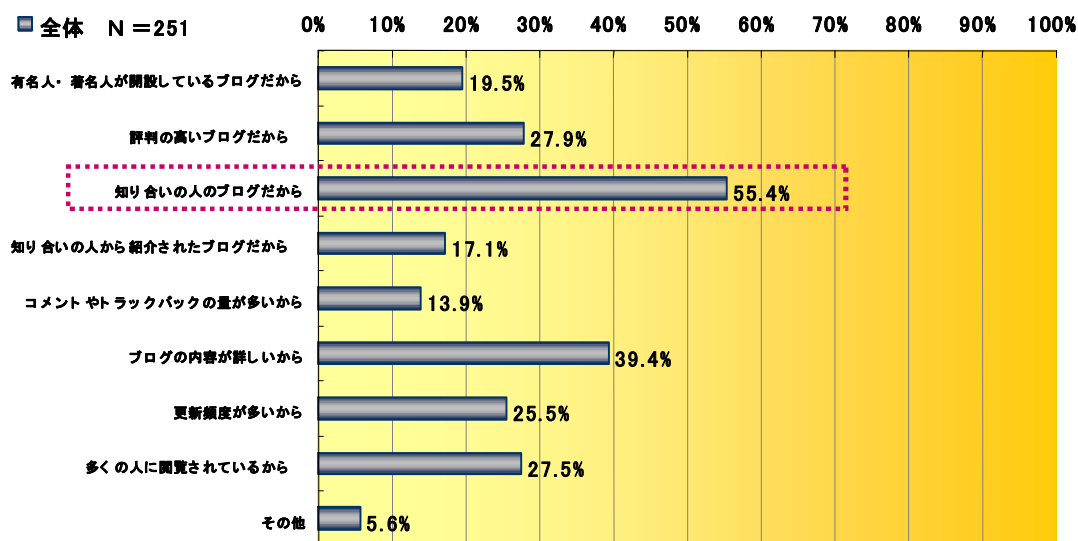
2. ブログやSNSの書き込み内容に信憑性はあると思いますか？ (SA)

○「あると思う」「ややあると思う」をプラスすると、ブログは83.7%、SNSは89.4%と、共に信憑性が高い。



3. ブログに信憑性があると思う理由を教えてください (MA)

○「知り合いのブログだから」と答えた人が過半数。「ブログの内容が詳しいから」は39.4%と次に多い。

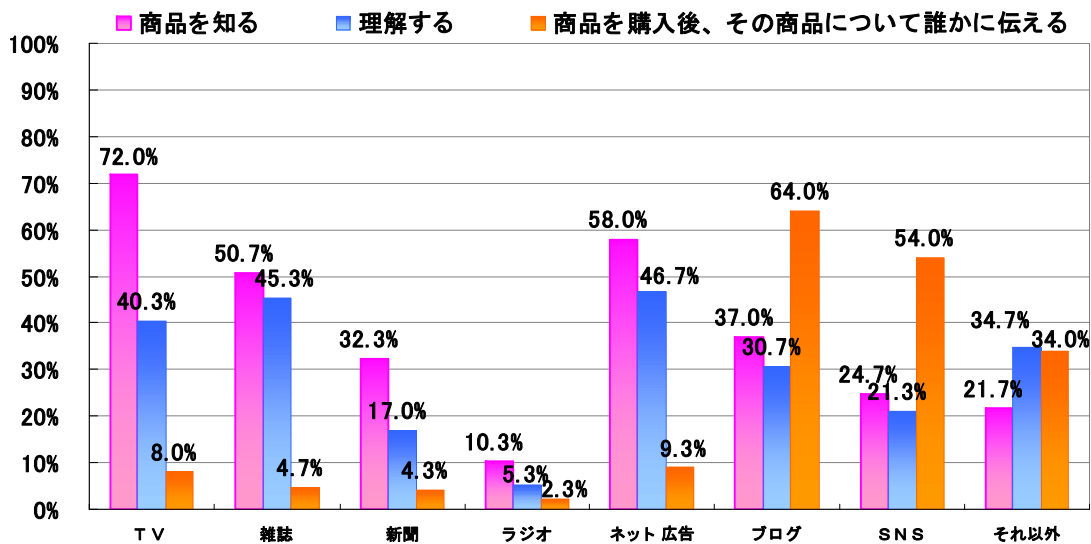


PRESS RELEASE

4、あなたは商品について以下のようなことをする場合、どんなメディアを利用しますか？

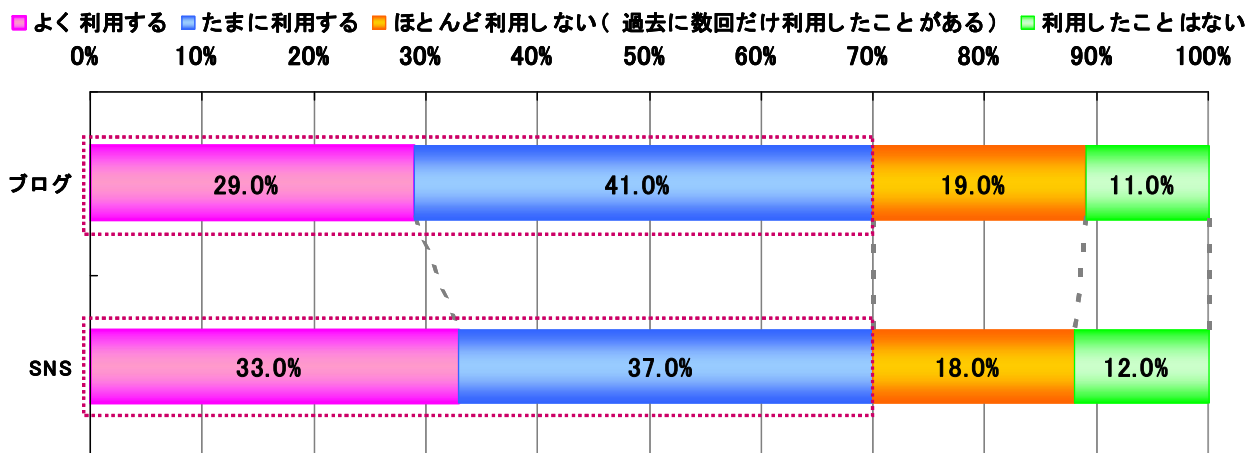
／商品を知る（MA）／商品の内容を理解する（MA）／商品を購入後、その商品について誰かに伝える（MA）

- 「商品を知る」では「TV」が72.0%、「ネット広告」が58.0%、「雑誌」が50.7%と高い割合を占めている。
- 「商品の内容を理解する」では「ネット広告」が46.7%、「雑誌」が45.3%で比較的多い。
- 「商品を購入後、その商品について誰かに伝える」では「ブログ」64.0%、「SNS」が54.0%と目立って多い。



5、ブログやSNSを閲覧して、コメントやトラックバックを利用することはありますか？(SA)

- ブログ、SNS共に「よく利用する」「たまに利用する」をプラスすると、70%の利用率。

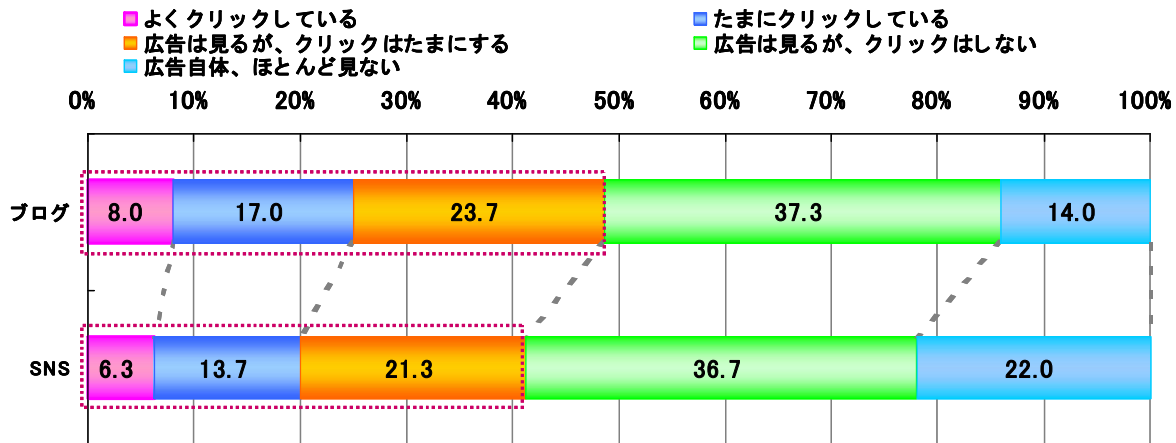


PRESS RELEASE

6、ブログやSNSに掲載されている広告をクリックしたことがありますか？（SA）

○広告を見て、クリックしたことがある割合は「ブログ」で48.7%、「SNS」で41.3%と半数近くいた。

「広告自体、ほとんど見ない」は「SNS」の方が若干多かった。



※ MA・・・複数回答

※ SA・・・単一回答

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上」に直結するe マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI（費用対効果）を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔株式会社クロス・マーケティングについて〕

クロス・マーケティングはネットリサーチをメインに提供するマーケティング支援事業会社です。企業の重要な意思決定やマーケティング活動を、ワンストップサービスでサポートします。

URL <http://www.cross-m.co.jp/>

ネットリサーチサービス「research.jp」のホームページ：<http://research.jp/>

〔本件に関するお問い合わせ先〕

本リリースの転載・引用時は、2 社クレジットの明記および下記広報担当への一報をお願いします。

株式会社オプト 経営企画部 広報担当：大野（オオノ）

pr@ml.opt.ne.jp TEL) 03-6268-3845

株式会社 クロス・マーケティング 広報・PR担当：北見（キタミ）

pr@cross-m.co.jp TEL) 03-3549-0222

〔関連URL〕

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp/>

株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>