

オプト、マーケティングシステム『アドプラン・コール』に 販売代理店制度を導入

リリースサマリー

- オプト、架電状況で広告の効果測定を行うシステム『アドプラン・コール』に販売代理店制度を導入

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役 CVO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、マーケティングシステム『アドプラン・コール』に販売代理店制度を導入し、11月1日から販売代理店の募集を開始します。

『アドプラン・コール』は、媒体や広告の種類ごとにオリジナルの電話番号を発番、消費者が掛けてきた電話番号から媒体や広告の種類を特定し、効果測定を行うシステムです。今回、さらに販売力の強化するために販売代理店制度を導入するものです。

■ 『アドプラン・コール』の販売代理店制度の概要

- ・ 広告代理店や制作会社など、広告主と接点のある企業が対象
- ・ 特に紙系の媒体をメインに取り扱う広告代理店などの稼働を想定
- ・ 問い合わせはソリューション事業本部 営業部 アドプラン・コール担当(お問い合わせ専用ダイヤル 0037-6190-1515)まで

以上

(株式会社オプトについて)

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。

「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野

pr@ml.opt.ne.jp TEL) 03-6268-3845

[関連URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

アドプラン・コール専用サイト <http://www.opt.ne.jp/adplancall/>