

## オプトとコムスクエア、D2C と共同で モード上でデジタルノベルティを活用したペーパーコールサービスを開始

### リリースサマリー

- オプトとコムスクエア、D2C と共同で、NTTドコモのモード上でデジタルノベルティを活用したペーパーコール(電話着信課金型)サービスを開始

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役 CVO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、株式会社コムスクエア(本社:東京都江東区、代表取締役:上嶋 靖、以下コムスクエア)、株式会社ディーツーコミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:藤田明久、以下 D2C)と共同で、デジタルノベルティを活用した着信課金型サービスを 12 月 21 日から開始します。

本サービスは、D2C が運営する モードサイト「とくするメニュー」内の「とくする貯金箱」に掲載された企業のキャンペーン専用電話番号から、ユーザが電話応募(通話料無料)すると「ドコモコイン」<sup>2</sup>がノベルティとして付与され、ユーザは1コイン=1円としてケータイ料金とした利用できるものです。なお、企業への本サービスの利用料金は、電話件数に応じて発生する成果報酬型となっております。

### 【サービスイメージ図】



なお、本サービスの提供にあたっては、D2C が情報サイトの運営及びノベルティの配布、オプトとコムスクエアがシステムの運用・管理を行います。

以上

1 「着信課金型サービス」とは、企業へ専用の電話番号(11ケタ～21ケタ、通話料無料)を付与し、ユーザーからの電話の件数に応じて広告料金を支払うシステムです。

2 「ドコモコイン」とは、1コイン = 1円分としてNTTドコモの月々の携帯電話利用料金に使えるデジタルノベルティです。

(株式会社オプトについて)

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

(株式会社ディーツーコミュニケーションズについて)

NTTドコモの子会社として、電通、NTTアドとともに設立された世界初の本格的モバイル広告専門会社。

モードの広告業務を中心とし、NTTドコモが運営する「週刊iガイド」「メッセージF(フリー)」などの広告業務や、企業キャンペーン情報サイト「とくするメニュー」の運営などを行っております。また、各種モバイル・マーケティング・ソリューションを取り扱っており、モバイルマーケティング全般を「One-Stop Mobile Marketing」として提供しています。 <http://www.d2c.co.jp/>

(株式会社コムスクエアについて)

インターネットビジネスを技術的に支えるテレフォニー(固定電話)、モバイル(携帯電話等の移動体通信)、ビリング(認証・課金・決済およびポイント処理)、セキュリティの4分野で蓄積したノウハウをもとに、情報通信インフラの進歩に即した創造的な商品・サービスを提供します。 <http://www.comsq.com/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野  
TEL)03-6268 3845  
pr@opt.ne.jp

株式会社ディーツーコミュニケーションズ



PRESS RELEASE

広報宣伝部 高橋・金  
TEL)03-6252-3108  
press@d2c.co.jp

株式会社コムスクエア セールスグループ 澁谷  
TEL)03-4461-2522  
toiawase@comsq.com