

平成19年5月2日

第5回 東京インタラクティブ・アド・アワードで、
オプト制作のフローティング広告『焼肉ジュウジュウ』
(広告主:株式会社リクルート)が入賞

リリースサマリー

- 第5回 東京インタラクティブ・アド・アワードで、オプトが入賞
- 『焼肉ジュウジュウ (最強のシズルシリーズ1)』(広告主:株式会社リクルート)がアド部門フローティングで入賞

インターネット広告推進協議会 (Japan Internet Advertising Association (略称: JIAA) 会長: 森 隆一) が主催する「第5回 東京インタラクティブ・アド・アワード」において、株式会社オプト(本社: 東京都港区、代表取締役 CVO: 鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト) が制作したバナー広告『焼肉ジュウジュウ』

(広告主: 株式会社リクルート) がアド部門フローティングにおいて入賞いたしました。

東京インタラクティブ・アド・アワード(主催: インターネット広告推進協議会 (JIAA)、特別協力: 社団法人全日本シーエム放送連盟 (ACC)) は、インターネット広告の持つ可能性にクリエイティブの側面からスポットを当て、その発展に広く貢献することを目的とした広告賞です。今回の応募総数は 455 点、うち 76 点が受賞作品として選ばれました。

■第5回 東京インタラクティブ・アド・アワード受賞結果

<http://tokyo.interactive.ad.awards.jp/Results07/index.html>

《第5回 東京インタラクティブ・アド・アワード アド部門フローティング オプト制作の入賞作品概要》

広告主: 株式会社リクルート

商品名: HotPepper.jp

広告会社名: 株式会社オプト

制作会社名: 株式会社オプト

作品名: 『焼肉ジュウジュウ (最強のシズルシリーズ1)』

URL: <http://galleryads.net/tiaa/2007/hotpepper/niku.htm>

以上



PRESS RELEASE

名 称:tokyo.interactive.adwards.jp 第5回 東京インタラクティブ・アド・アワード

主 催:インターネット広告推進協議会 (JIAA)

特別協力:社団法人 全日本シーエム放送連盟 (ACC)

開催意図: (応募要項より)

5年目を迎える東京インタラクティブ・アド・アワード。この5年で、インタラクティブ・メディアは広告キャンペーンの中心に置かれるようになっただけでなく、Web やモバイル上のコミュニケーションは「送り手」と「受け手」という関係を超えて、ユーザーたちの手によって作られる「場」としても定着しつつあります。SNS や動画共有サイトなどの数々のサービスが生まれるなかで、広告はどこに進んでいくのでしょうか。毎年、インタラクティブ広告の新しい方向性を示してきたこのアワードでは、あなたが作った今年の「答え」を待っています。

募集期間:

06年11月1日(水)～2007年1月31日(水)

※2月5日(月)まで募集期間を延長いたします。

応募対象:

2006年1月1日から2006年12月31日までの間に掲載されたインターネット広告(モバイル広告を含む)、および同期間にローンチ、もしくはリニューアルした企業・各種団体による Web サイト(モバイルサイトを含む)が対象となります。

発 表:2007年3月30日(金) 公式サイトにて発表 <http://tokyo.interactive.ad.awards.jp/>

贈賞式:2007年5月29日(金)、表参道・青山ダイヤモンドホール

※(株式会社オプトについて)

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 経営企画部 広報担当 大野

pr@ml.opt.ne.jp TEL) 03-5561-6434

[関連URL]

第5回 東京インタラクティブ・アド・アワード受賞結果 <http://tokyo.interactive.ad.awards.jp/>

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>