

2007 年 6 月 13 日(水)～2007 年 6 月 15 日(金)に開催される『オービック情報システムセミナー』にて、当社社員が講演することが決まりましたので、お知らせいたします。

セミナーの内容および参加申込み等については、下記の概要からご覧ください。

『オービック情報システムセミナー』の概要

- URL: <http://www.obic.co.jp/fair/>
- 開催日: 2007 年 6 月 13 日(水)～2007 年 6 月 15 日(金)
- 会場場所: 全国 6 会場
- 特徴: 業務改革と経営改革のヒントを満載。“明日のビジネスを変える”
実践的なソリューションを一堂に紹介する 3 日間
- 主なコンテンツ内容:
セミナー(基調講演、OBIC7ex セミナー、OBIC 導入事例、検討セミナー)、ソリューションワークショップ(個別相談)、
展示等の切り口で、いま企業が直面するビジネスの課題や経営の悩みを解決します。
- お問合せ: セミナー事務局 齊藤・島崎 TEL: 03-3245-6555
- お申込: 詳細内容、お申込はこちら ↓ ↓ 【参加無料】
<http://www.obic.co.jp/fair/tokyo0613.html>

(株式会社オプトの講演内容について)

- 日時: 6 月 13 日(水) 13:00～14:15(セミナ CD:A34)
- 会場名: 東京会場
- 会場場所: 東京都中央区京橋 2-14-15
オービックビルオービックコミュニケーションプラザ
- タイトル: Yahoo!リスティング広告が大幅に変わる！
Overture と Google の比較から見る Web 広告の新潮流
- 講演内容: 06 年、企業のインターネット広告費は 3630 億円(前期比 129%)と大きく伸張り、ラジオを抜きもはや第 4 のマスメディアとなりました。その中核は、Overture や Google 等のリスティング(検索連動型)広告ですが、Overture は今夏プラットフォームの大幅な変更を実施します。当セミナーでは、その変更内容と対策を踏まえ、今後のリスティング広告、さらにはインターネット広告全体に与える影響について、Google と比較しながら考察していきます。