

2007年6月6日(水)～2007年6月7日(木)に開催される『NET Marketing FORUM』にて、ゴールドスポンサーとしての協賛、および当社社員の講演が決まりましたのでお知らせいたします。

セミナーの内容については、下記の概要をご覧ください。

『NET Marketing FORUM』の概要

開催日:2007年6月6日(水)～2007年6月7日(木)

会場場所:東京ミッドタウン

内容:“Web2.0”の浸透による企業のマーケティング環境の変化、ネットとモバイルの活用の進化を捉え、その統一テーマを“ネットとモバイルが拓くマーケティング2.0”といたしました。プログラムは、先進ユーザーによる事例紹介を中心に、約60セッションを用意し、展示コーナーも含めてネットマーケティング分野でのアジア最大のカンファレンスとなります。

URL:<http://ac.nikkeibp.co.jp/nmf/index.html>

オプトは、ゴールドスポンサーとして協賛いたします

(当社社員によるセッションについて)

日時:6月6日(水) 16:10～16:50

講演内容:「SEMを軸にしたネットマーケティングにおける最新トータルソリューションとは何か？」

と「従来からあるSEMのより深いサービスとは何か？」というテーマでオプトのSEM研究所の研究素材の一つであるSEO・LPOと、効果測定ソリューションADPLANの最新テクノロジーを幾つかの事例を交えてご紹介いたします。

講演者:

- ・広告代理カンパニー プレジデント 山中 仁史
- ・テクノロジーカンパニー ヴァイスプレジデント 風神 玄妙

こちらのセッションは、すでに満席となっております