

オプト、人が触れると変化する映像広告のネットワーク事業を展開

リリースサマリー

- ・ オプト、米国リアクトリクス社から人が触れると変化する投影型映像システムの国内事業ライセンスを独占取得
- ・ 最新のテクノロジーを駆使して、ショッピングモールやシネマコンプレックス向けに映像広告のネットワーク事業を展開

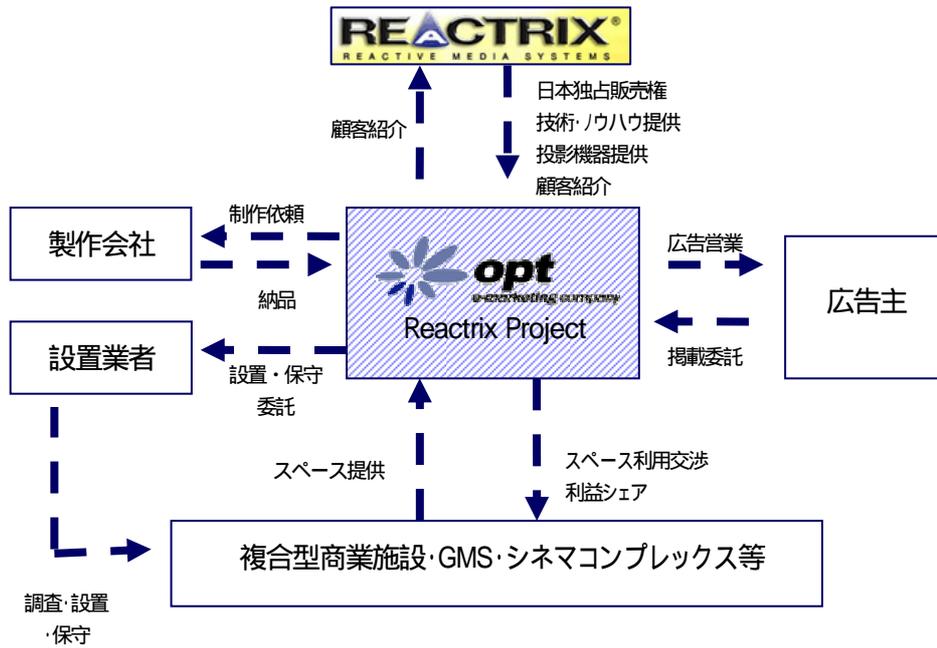
株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CVO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、米国 Reactrix Systems,Inc(本社:カルフォルニア州レッドウッドシティ、以下リアクトリクス社)が開発した、人が触れると変化する投影型映像システム『リアクトリクス』の日本における事業ライセンスを独占取得し、同システムを使った映像広告のネットワーク事業を 8 月から展開します。

『リアクトリクス』は、専用プロジェクターを大型商業施設の天井や壁面に設置し、床や壁面に映像広告を投影、通行人が広告の上を歩いたり触れたりするとその動きにリアルタイムに反応して映像が変化するというものです。すでに米国では 24 州 175 箇所に設置されており、視覚だけでなく身体を動かして楽しめる訴求力の高い映像広告として、コカコーラやジョンソン & ジョンソン、クライスラーといった大手企業の広告利用実績があります。

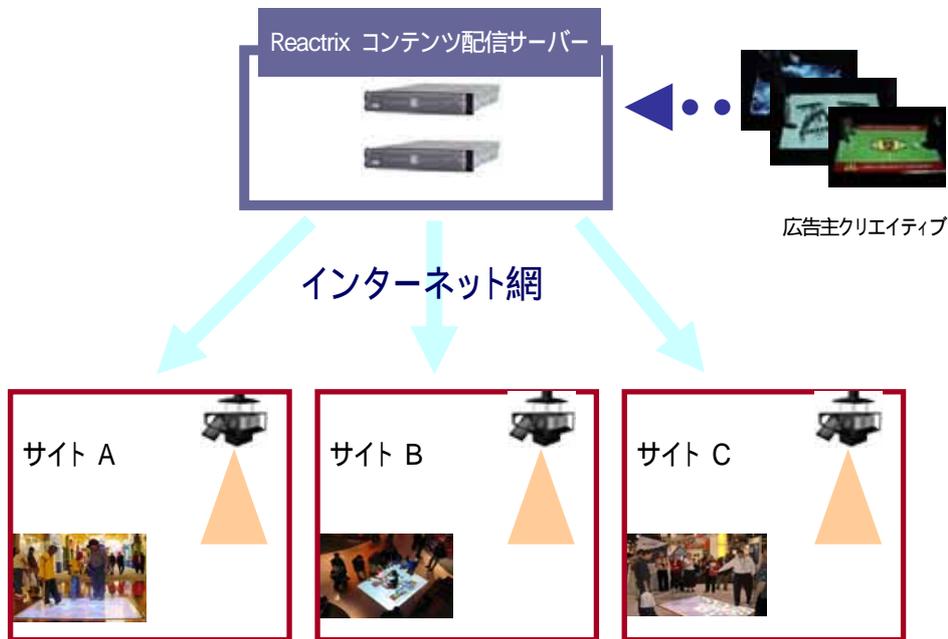
オプトでは、同システムを国内のショッピングモールやシネコンプレックスといった大型商業施設に設置、インターネット経由で映像を配信することで“人が触れて楽しめる映像広告”というメディアネットワークを創造し、ネットとリアルを連携させた新たなクロスマーケティング手法を提案することを目的に新規事業への参入を決めたものです。なお、同事業の売上高目標は、2008 年 12 月末までに 5 億円(設置場所 50 サイト)を目指します。

以上

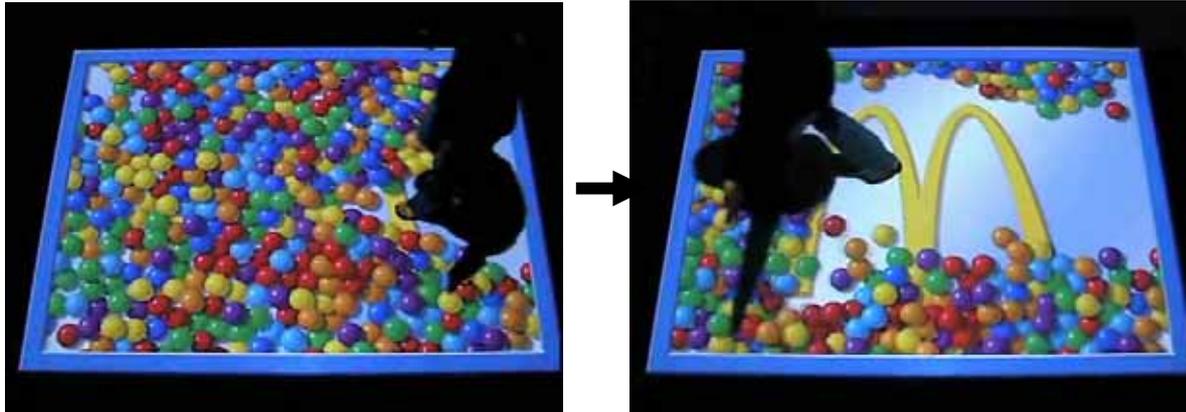
事業モデル(概念図)



配信フロー



リアクトリクスの映像イメージ(米国での実用例)



米国での実用風景



〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔リアクトリクス社について〕

Reactrix Systems, Inc.

米国カリフォルニア州に本社を置くインタラクティブ型投影技術の開発と本技術を基にした広告ネットワーク事業展開を行う企業。エンターテインメント性のあるブランド体験の提供を企業目標とし、コカコーラ、ヒルトン、AT&T、ユニバーサル、ABC、ジョンソン&ジョンソン、クライスラー等大手ブランド企業を顧客に持つ。

[本件に関するお問い合わせ先]



PRESS RELEASE

株式会社オプト 広報担当 大野 TEL)03-6268-3845

[関連 URL]

Reactrix Systems,Inc <http://www.reactrix.com/>
株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>