

オーバーチュアの 2007 年度上半期 代理店表彰式において、 オプトが5部門で受賞

リリースサマリー

・オーバーチュアの 2007 年度上半期 販売代理店表彰式において、オプトが7部門中5部門で受賞

オーバーチュア株式会社(本社:東京都港区、取締役社長 兼 CEO:ジェームス キム、以下オーバーチュア)が広告代理店を対象に開催した「2007 年度上半期 販売代理店表彰式」において、株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長CVO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、全7部門中5部門において最上位の賞を受賞しました。

オーバーチュアの販売代理店表彰式は、検索連動型広告(リスティング広告)を取り扱う広告代理店(推奨認定代理店9社と認定代理店8社)のうち、7つの部門において最も高い実績を残した代理店・個人を対象に、表彰(年2回)を行うものです。

今回、オプトの受賞内容は以下の通りとなります。

- 新規獲得総合部門 第1位 オプト
- 新規獲得西日本部門 第1位 オプト
- モバイル部門 第1位 オプト
- 個人部門 西日本部門 MVP 雪野 龍平(マーケティングカンパニー 西日本統括本部 大阪支社 所属)
- 個人部門総合部門 MVP 原 一平(広告代理カンパニー SEM部所属)

オプトは、オーバーチュア推奨認定代理店の認定を受けており、現在、199 名のオーバーチュア・プロフェッショナル資格保有者が在籍、国内トップクラスの SEM サービスを提供しております。

(オーバーチュア株式会社について)

オーバーチュア株式会社は、米国 Yahoo! Inc.の子会社であるオーバーチュア サービスズ(現在、事業運営は米国 Yahoo! の一部門、Yahoo! Search Marketing として継続)の日本法人です。オーバーチュア株式会社の詳細は、



PRESS RELEASE

<http://www.overture.co.jp/> をご参照ください。

[株式会社オプトについて]

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 TEL)03-6268-3845

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

株式会社オーバーチュア http://www.overture.co.jp/ja_JP/index.php