

オプト、「丸ビル」に 人が触れると変化する映像広告システムを設置

リリースサマリー

- ・ オプト、商業施設「丸ビル」に人が触れると変化する投影型映像システム『リアクトリクス』を設置
- ・ 8 月のテスト運用を経て、9 月から広告配信をスタート

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CVO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、三菱地所グループの三菱地所ビルマネジメント株式会社(本社:神奈川県横浜市、取締役社長:加藤 譲)が運営する複合商業施設「丸の内ビルディング(以下、丸ビル)」に、人が触れると映像が変化する投影型映像システム『リアクトリクス』を設置、8 月のテスト運用を経て、9 月から映像広告の配信をスタートします。

『リアクトリクス』は、専用プロジェクターを大型商業施設の天井や壁面に設置し、床や壁面に映像広告を投影、通行人が広告の上を歩いたり触れたりするとその動きにリアルタイムに反応して映像が変化するというものです。すでに米国では 24 州 175 箇所に設置され、視覚だけでなく体を動かして広告映像を楽しめることから高い訴求効果が認められており、広告主としてコカコーラやジョンソン & ジョンソン、クライスラーといった大手企業の利用実績があります。

オプトでは、本年 6 月に『リアクトリクス』の国内事業ライセンスを独占取得、以来、複数商業施設へのシステム導入の案内および広告主への営業活動を行ってきました。その結果、都内でも有数の集客力を誇る大型複合商業施設「丸ビル」への設置が決定したものです。

< 導入先施設の概要 >

【施設名】 丸の内ビルディング

【運営会社】 三菱地所ビルマネジメント株式会社

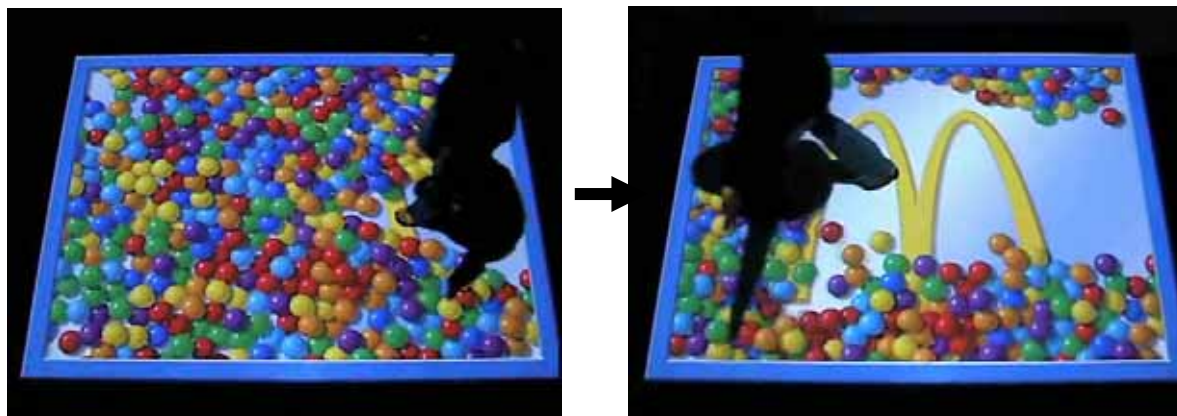
【所在地】 東京都千代田区丸の内 2-4-1

【リアクトリクス設置箇所】 丸ビル地下1階・新丸ビル方面への連絡通路口

今回、オプトでは、「丸ビル」への『リアクトリクス』設置により、ユニークな映像広告を多くの方を楽しんでいただくのと同時に、広告としても高い訴求力を発揮できるものと確信しております。なお、オプトでは、2008 年 12 月末までに『リアクトリクス』の導入施設を 50 サイトまで拡大、各施設をインターネットで繋ぐことで、有力なメディアネットワークの構築を目指しております。

以上

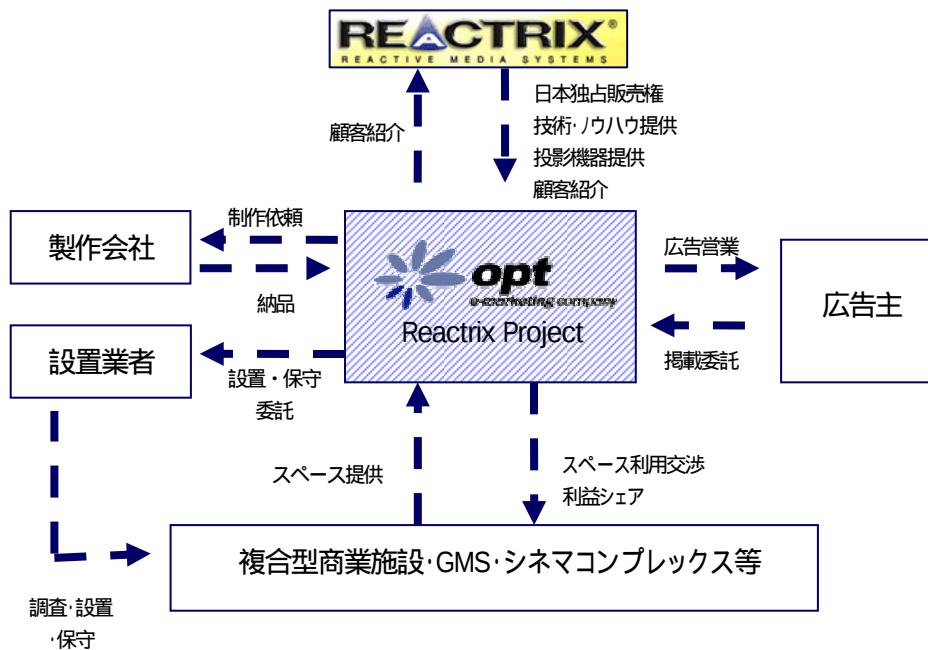
■ リアクトリクスの映像イメージ(米国での実用例)



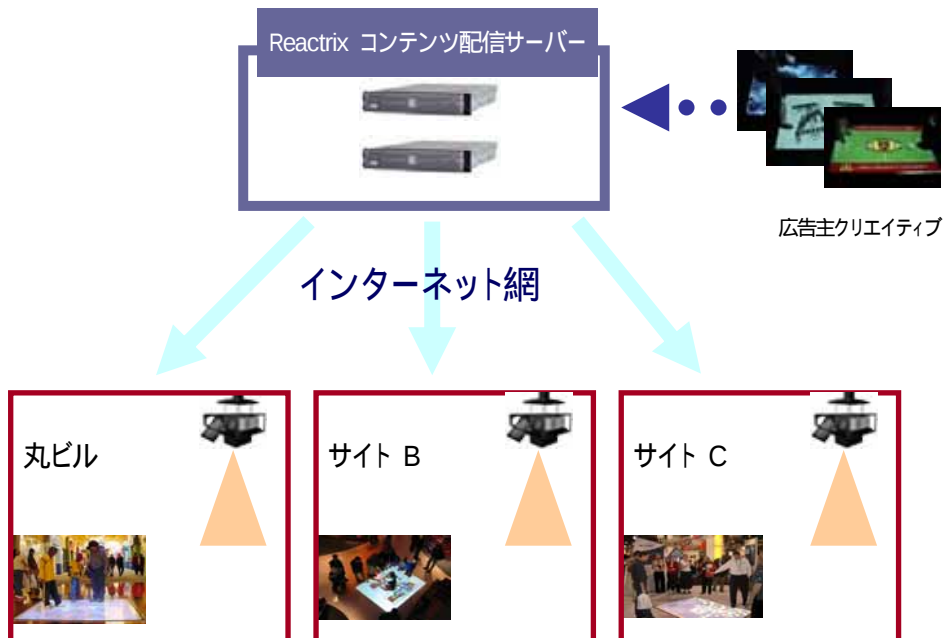
■ 米国での実用風景



■ 事業モデル(概念図)



■ 配信フロー



(丸ビルについて)



PRESS RELEASE

所在地:千代田区丸の内2 - 4 - 1

建物規模:地下4階地上37階建 延床面積:約160,000 m²

今年9月に開業5周年を迎える、丸の内のランドマークとして人気を博す複合商業施設。高感度なショップや日本初進出のレストランなど約140店舗が揃う。また年間を通じて多くのイベントを開催している。

URL <http://www.marubiru.jp/>

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結するe マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔リアクトリクス社について〕

Reactrix Systems, Inc.

米国カリフォルニア州に本社を置くインターアクティブ型投影技術の開発と本技術を基にした広告ネットワーク事業展開を行う企業。エンターテインメント性のあるブランド体験の提供を企業目標とし、コカコーラ、ヒルトン、AT&T、ユニバーサル、ABC、ジョンソン & ジョンソン、クライスラー等大手ブランド企業を顧客に持つ。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 大野 TEL)03-6268-3845

[関連 URL]

丸ビル <http://www.marubiru.jp/>

Reactrix Systems, Inc. <http://www.reactrix.com/>

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>