

## オプト、サイト内解析システム『ADPLAN SP』を開発

- ・ オプト、サイト内解析システム『ADPLAN SP』を開発
- ・ 解析データを活用して、インターネットマーケティングの効果を最大化

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CVO: 鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、サイト内解析システム『ADPLAN SP』(アドプラン エスピー)を開発、9月1日からサービス提供を開始します。

『ADPLAN SP』は、サイトに来訪したユーザーの各種行動を解析、そこから得たデータをもとにサイトのユーザビリティを改善することで、導入企業のインターネット上のマーケティング活動の効果を最大化します。

### 『ADPLAN SP』の概要

#### 【システム機能】

サイト内解析、およびデータ集計

#### 【主な分析軸】

- ・時間軸分析: 時間ごとのPV(ページビュー)・ユニークユーザー数・セッション・リピーター率・

滞在時間を分析

- ・ページ軸分析: 各ページのPV・ユニークユーザー数・セッション・リピーター率・滞在時間の計測

- ・検索エンジン軸分析: 各検索エンジンのワードごとのPV・セッション・滞在時間を分析

- ・リンク元軸分析: 各種リンク元(お気に入り、検索エンジン、ブログ、SNSなど)からの流入状況

を分析

- ・ユーザー軸分析: 個別ユーザーの閲覧ページ数や滞在時間、平均訪問間隔、利用環境を分析

#### 【具体的なデータの活用方法】

サイト内でユーザーを逃しているポイントを探す

「退出ページが多いページを分析する」「直帰が多いページを分析する」「入力フォームでユーザーにストレスを与えていないか分析する」「余計なコンテンツを多く作りすぎているか分析する」「成果までの導線は確立されているのかを分析する」

ユーザーがよく見ているページ、よく通る導線を分析して勝ちパターンを見つける

「各ページのPV数を分析する」「よく見られているページをカテゴリー別に分析する」

「広告や来訪経路別に人気ページを分析する」

広告別にユーザーのモチベーションを分析して、今後の広告戦略に役立てる

「広告別に閲覧ページ数を分析する」「広告別に閲覧時間を分析する」「広告別にサイト内の回避状況を分析する」

#### 【サポート機能】

- ・アラート機能: サイト内の来訪者数や成果(資料請求や会員登録)などの数値に大きな変化が発生した場合、データを保存し、メールでアラート発信
- ・イベント機能: サイト上の大きな数値の変化と、その要因となったイベント(実施広告メニュー)を関連付けて、データを保存
- ・レポートセンター: 定期的に見るグラフや表を登録することで、主要データの一覧レポートを作成

#### 【導入方式】

ASP方式

#### 【料金体系】

初期費用: 10 万円

集計設定代行費用: 20 万円

月額利用料:

閲覧 PV 数	月額利用金額
150,000	¥30,000
300,000	¥50,000
600,000	¥100,000
1,000,000	¥150,000
1,500,000	¥200,000
3,000,000	¥300,000
6,000,000	¥350,000
8,000,000	¥450,000
10,000,000	¥550,000

オプトでは、『ADPLAN SP』の開発により、お客様のインターネット上におけるマーケティング活動の ROI(投資対効果)をさらに高められると確信しており、同システムの導入目標を年内 100 社としています。

以上

(株式会社オプトについて)



## PRESS RELEASE

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]  
株式会社オプト 広報担当 大野  
TEL)03-6268-3845

[関連 URL]  
株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>