

オプト、モバイル媒体への支援サービス強化 モバイル広告配信システム「ADPLAN DS mobile」を開発

リリースサマリー

- オプト、モバイル媒体への支援サービス強化を目的に、モバイル広告配信システム「ADPLAN-DS mobile」を開発
- モバイル専用的高機能システムで、媒体の広告配信作業を効率化

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役 CVO:鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト)は、モバイル媒体の支援サービスの強化を目的に、広告配信システム「ADPLAN DS mobile(アドプラン ディーエス モバイル)」を開発、同システムの販売を 9 月 5 日から開始します。

「ADPLAN DS mobile」は、モバイル端末への広告配信について、「設定」から「配信」、「効果測定」、「レポート作成」までを一元管理、各作業を効率化し、効果を最大化するものです。

(ADPLAN DS mobileの概要)

- 販売ターゲット:モバイル媒体
- 主な機能

広告配信機能: モバイルサイト内に広告枠を作成し、管理画面から広告の配信期間やインプレッション(表示)数などを設定、後はその設定に従い広告(静止画像、テキスト広告、Flash 動画広告など)を自動配信。

なお、DoCoMo,au,SoftBank のキャリア別配信や、機種画面の大きさに合ったサイズの広告を自動的に送るサイズ判別配信も可能

効果測定機能: 配信広告について、インプレッション(表示)、クリック、ユニークユーザー数などをキャリア別・機種別に測定可能

レポート機能: 「広告枠別」、「キャンペーン別」、「月・週・日・時間別」、「キャリア・機種別」などでのレポートが可能

- ご利用料金(ASP方式)

契約期間	最低 6 ヶ月
初期費用	300,000 円
インプレッション課金 (1,000imp につき)	20 円
月額最低料金	100,000 円

上記価格は税抜き価格

■ システムフロー図



DS = Deliver System の略

オプトでは、2006 年の 11 月に PC 向けインターネット媒体向けの広告配信システム「ADPLAN-DS」を開発、現在までの導入社数は 60 社を超えております。今回、PC 向けシステムをモバイル向けにカスタマイズし、販売を開始するものです。なお、「ADPLAN DS mobile」の導入目標は 2008 年末までに 100 社としています。

以上

(株式会社オプトについて)

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 大野
TEL)03-6268-3845

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>