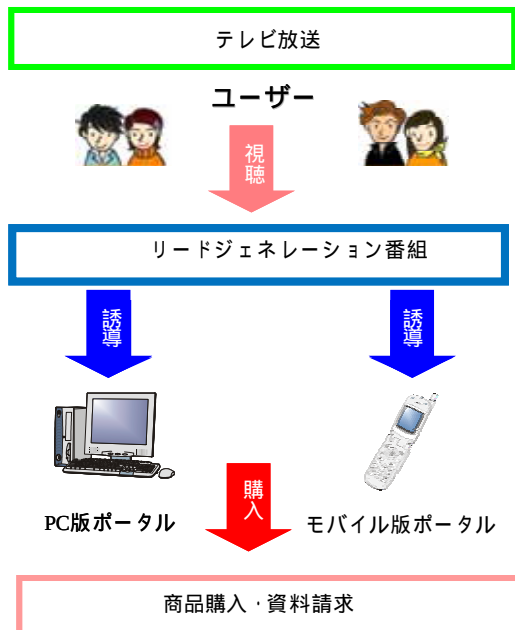


オプトとトライステージ、 テレビから情報サイトへの誘導を目的とした 「リードジェネレーション番組」を共同制作

株式会社オプト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長CVO:鉢嶺 登、証券コード2389、以下オプト)と株式会社トライステージ(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:妹尾 勲、以下トライステージ)は、情報サイトの見込み客をサイトに誘導することを目的とした「リードジェネレーション番組」の制作・放映事業を共同展開することを決定しました。第一弾として株式情報番組を制作、10月からは全国の地上波、CS、CATV等に、放映枠を順次拡大します。

「リードジェネレーション番組」とは、両社が名付けたこれからのデジタル放送化に向けたTVとネットのシナジー効果を生み出すための番組です。この番組では通販や会員獲得を行っている情報サイトの見込み客向けにテレビ番組を制作、番組内では単なるサイトURLを表示するだけでなく、番組とサイトを連携したクイズや、番組の結末をサイトで伝えたり、サイトで購入できる商品を番組内でユーザーに使用してもらうなど、視聴者の【見たい・知りたい・試したい】という欲求を喚起し、サイトへの誘導を促すものです。また、サイト内にはさまざまなサービスとして動画の配信、ECや資料請求などができるなど、喚起された欲求を実現できるための完結型サイトの運営を目指しています。

【リードジェネレーション番組の流れ】



オプトはインターネット上での広告代理事業を中心としたeマーケティングサービスを提供しています。一方、トライステージはテレビショッピングを中心にダイレクトマーケティングの総合ソリューション提供を行っています。今回、両社の事業ノウハウを融合させることで、「リードジェネレーション番組」を活用して、情報サイトの効果を高めるサービスの提供が可能となったものです。

〈番組詳細〉

1. 株式情報番組「だから株！」

【誘導先の情報サイト】オンライン証券の比較情報サイト「トレードギンザ・ドットコム」

<http://www.tradeginza.com/>

【番組内容】初心者向けに、オンライン株式投資をやさしく解説する番組。番組とサイトを連携させたクイズを入れるなどして、視聴者をサイト誘導し、オンライン証券会社への資料請求の件数アップを促進する。1回完結、放映時間 29 分。

オプトとトライステージでは、今後、様々な分野の情報サイトを対象に「リードジェネレーション番組」の制作・放送事業を拡大することを計画しており、2008 年末での売上目標を 1 億円としております。

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

〔株式会社トライステージについて〕

トライステージは TV を中心に、インターネット、モバイル等、各種メディアを活用したダイレクトマーケティング事業を総合的にお手伝いする「トータルソリューション提供会社」です。商品・サービスが「売れる」ための実効性・即効性あるソリューションを提供しています。

URL <http://www.tri-stage.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 総務部 広報担当 大野
pr@opt.ne.jp TEL) 03-6268-3845

株式会社トライステージ 経営管理部 PR 担当 仲戸川
pr@tri-stage.jp TEL) 03-5402-4645

[関連 URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>

株式会社トライステージ <http://www.tri-stage.jp>