

## オプト、リゾート生活情報サイト 『リゾート生活ナビ』を開設

### リリースサマリー

- ・ リゾート生活情報サイト『リゾート生活ナビ』を開設
- ・ アクティブシニア向けに全国 19 カ所のリゾートエリアの地域情報やリゾート物件を紹介
- ・ Yahoo!セカンドライフへのコンテンツ提供も同時スタート

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CVO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、リゾート生活情報サイト『リゾート生活ナビ』を開設しました。

『リゾート生活ナビ』は、アクティブシニア向けに全国 19 カ所のリゾートエリアの地域情報やリゾート物件を紹介し、充実したセカンドライフをサポートする情報サイトです。なお、文字や写真を大きくするなど、シニア層に優しいサイトデザインとなっております。

### 『リゾート生活ナビ』の概要

URL：<http://www.resortlife-navi.com/>

開設日：2007 年 11 月 1 日（木）

特 徴：アクティブシニアをメインターゲットに、リゾートエリア情報を紹介するサイト

掲載エリア（19 箇所）

「八ヶ岳・蓼科」<sub>カ</sub>、「湯沢・苗場」<sub>カ</sub>、「軽井沢・草津」<sub>カ</sub>、「那須・鬼怒川」<sub>カ</sub>、「白馬・安曇野」<sub>カ</sub>、「湘南・三浦」<sub>カ</sub>、「箱根・湯河原」<sub>カ</sub>、「伊勢志摩・鳥羽・和歌山」<sub>カ</sub>、「房総」<sub>カ</sub>、「富士」<sub>カ</sub>、「熱海」<sub>カ</sub>、「伊豆」<sub>カ</sub>、「北海道・東北」<sub>カ</sub>、「関東」<sub>カ</sub>、「中部」<sub>カ</sub>、「近畿」<sub>カ</sub>、「四国・中国」<sub>カ</sub>、「九州」<sub>カ</sub>、「沖縄」<sub>カ</sub>

### 主なコンテンツ

各エリアの環境や観光情報、地元生活者のコラムを紹介

各エリアのリゾート物件情報を紹介（11 月 1 日現在）

- ・ 一戸建て情報 381 件（中古含む）
- ・ マンション情報 1066 件（中古含む）

- ・土地情報 659件
- ・会員権情報 3件

また、『リゾート生活ナビ』は、開設と同時にシニア向け情報サイト「Yahoo!セカンドライフ」(<http://secondlife.yahoo.co.jp/>)へのコンテンツ提供をスタートします。これにより『リゾート生活ナビ』に情報掲載する企業にとって、Yahoo! JAPANのシニアユーザーも含めた幅広い層への訴求効果が期待できることとなります。

以上

〔株式会社オプトについて〕

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI（費用対効果）を最大化します。URL <http://www.opt.ne.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社オプト 広報担当 大野  
TEL)03-6268-3845

[関連URL]

株式会社オプト <http://www.opt.ne.jp>  
『リゾート生活情報ナビ』 <http://www.resortlife-navi.com/>  
Yahoo!セカンドライフ <http://secondlife.yahoo.co.jp/>